

Ετοιμάστηκε για τον
Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Κύπρου

Από την εταιρεία
RAI Consultants Ltd

Ιανουάριος 2017

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ DIGITAL ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Ταυτότητα Έρευνας & Μεθοδολογία

Στόχος Έρευνας

Στόχος της έρευνας ήταν η διερεύνηση της διαφημιστικής δαπάνης του τομέα των Digital Media στην Κύπρο.

Η έρευνα αφορούσε τις δαπάνες για το 2015 και το 2016.

Μεθοδολογία

Στην έρευνα έλαβαν μέρος μεγάλες διαφημιζόμενες εταιρείες (μέλη και μη του ΣΔΚ) στην Κύπρο.

Συμμετείχαν, συνολικά, **55 εταιρείες**.

Οι εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα ενημερώθηκαν αρχικά τηλεφωνικά από τον υπεύθυνο της έρευνας για τους σκοπούς και τον τρόπο συλλογής των στοιχείων. Έπειτα το ερωτηματολόγιο στέλλόταν στους Marketing /PR/ directors της κάθε εταιρείας και συμπληρωνόταν με την μέθοδο αυτοσυμπλήρωσης.

Δομή Δείγματος/ Κατηγορίες Αγοράς

	Automotive (5)
	Telco (4)
	Supermarkets (4)
	FMCG (13)
	Finance/Insurance (7)
	Accounting/Audit (4)
	Home Retail (4)
	Education (4)
	Others (10)

Εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα

1	ΒΑΣΣΟΣ ΗΛΙΑΔΗΣ ΛΤΔ	29	THECYPIOM LTD (THE CYPRUS INSTITUTE OF MARKETING)
2	SYMEONIDES COFFEE CYPRUS LTD	30	FAIRWAYS LTD
3	LORDOS UNITED PUBLIC LTD	31	LEROY MERLIN
4	ARISTOS DEVELOPERS	32	ACS AIR COURIER SERVICES CYPRUS LTD
5	ΕΥΡΗΚΑ ΛΤΔ	33	KEAN SOFT DRINKS LTD
6	KPMG LIMITED	34	UNICARS LTD
7	A.STEFANIS & CO LTD	35	G.A.P. VASILOPOULOS GROUP
8	PETROLINA HOLDINGS PUBLIC LTD	36	DELOITTE LIMITED
9	ΦΑΝΟΣ Ν. ΕΠΙΦΑΝΙΟΥ Δ.Ε. ΛΤΔ	37	A. ZORBAS & SONS LTD
10	UNILEVER TSERIOTIS CYPRUS LTD	38	ROYAL CROWN INSURANCE
11	C.A.C ΡΑΡΑΝΤΟΝΙΟΥ TRADING LTD	39	MTN CYPRUS LTD
12	DICKRAN OUZOUNIAN & CO LTD	40	ERNST & YOUNG CYPRUS LTD (EY)
13	LANITIS BROS	41	SUPERHOME CENTER (DIY) LTD
14	IKEA	42	ARGOSY TRADING COMPANY LTD
15	CARREFOUR ΚΥΠΡΟΥ	43	C.A. ΠΑΡΑΕΛΛΙΝΑΣ
16	ΣΥΤΑ	44	METRO FOODS TRADING LTD
17	Χ.Α. ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΛΤΔ (ALPHA MEGA)	45	BAKER TILLY
18	ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ	46	CHRISTODOULIDES LTD
19	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	47	ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ
20	ΠΑΓΚΥΠΡΙΑΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ	48	ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ ΚΥΠΡΟΥ
21	CORINA SNACKS	49	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΝΕΑΠΟΛΙΣ
22	ΛΑΙΚΟ COSMOS TRADING LTD	50	CYPRUS IMPORT CORPORATION
23	UNIVERSAL LIFE	51	CHAR. ΠΙΛΑΚΟΥΤΑΣ LTD
24	ALEXANDER COLLEGE	52	CABLENET
25	ACM CHRISTOFIDES LTD	53	PHOTOS PHOTIADES DISTRIBUTORS LTD
26	EUROLIFE LTD	54	ΡΑΡΑΦΙΛΙΠΠΟΥ & PATISSERIE ΠΑΝΑΥΙΟΤΙΣ ICE CREAM LTD
27	PRIME TEL PLC	55	MEGAELECTRIC
28	ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ ΚΡΙΣΤΗΣ ΛΤΔ		

Ποσοστά αγοράς διαφήμισης σε όλα τα ΜΜΕ

-2016-

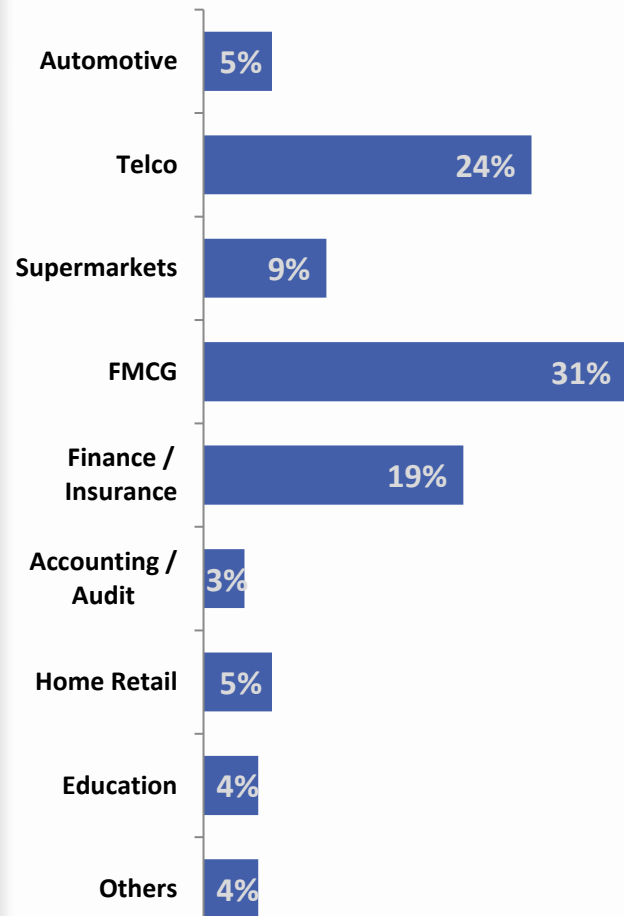
Υπολογιζόμενη συνολική αγορά διαφήμισης:

€70 εκατ. για το 2016

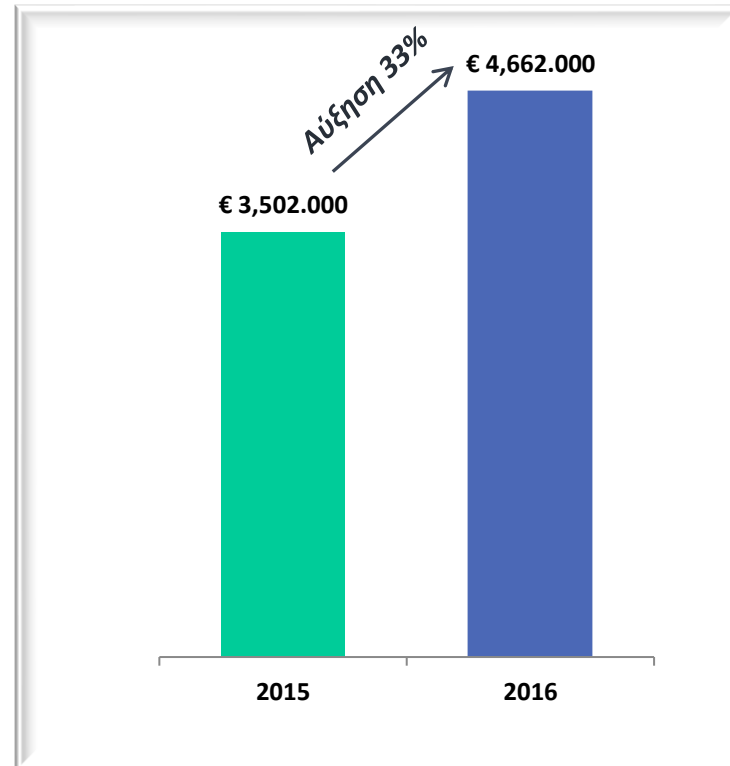
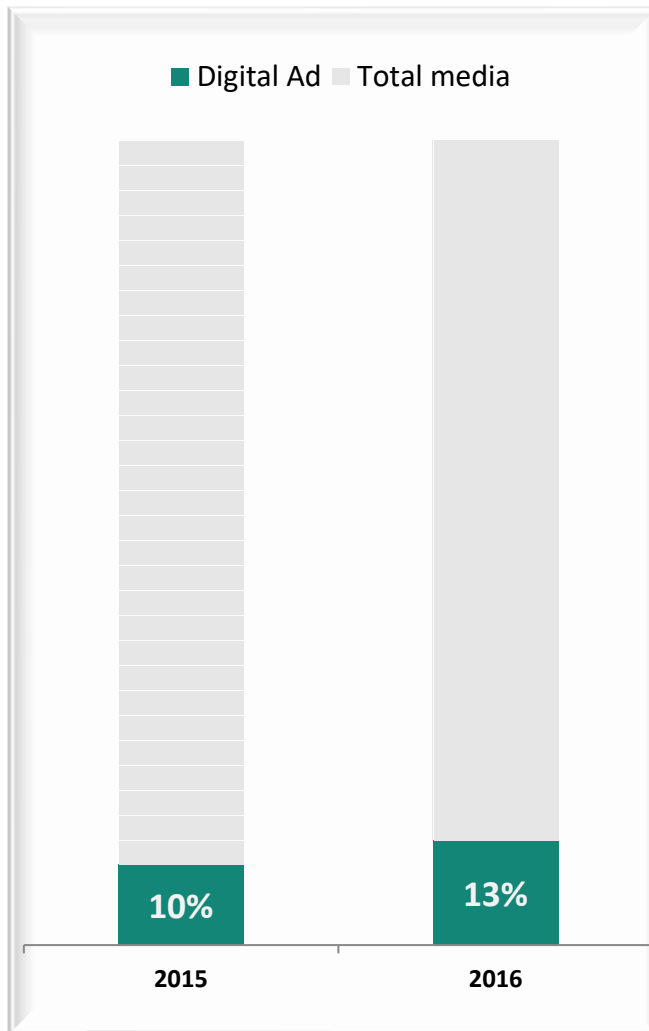
Μικρή αύξηση από το 2015

Υπολογίζεται ότι πάνω από 80% προέρχεται από τους top 100 διαφημιζόμενους.

Ανά Κατηγορίες αγοράς

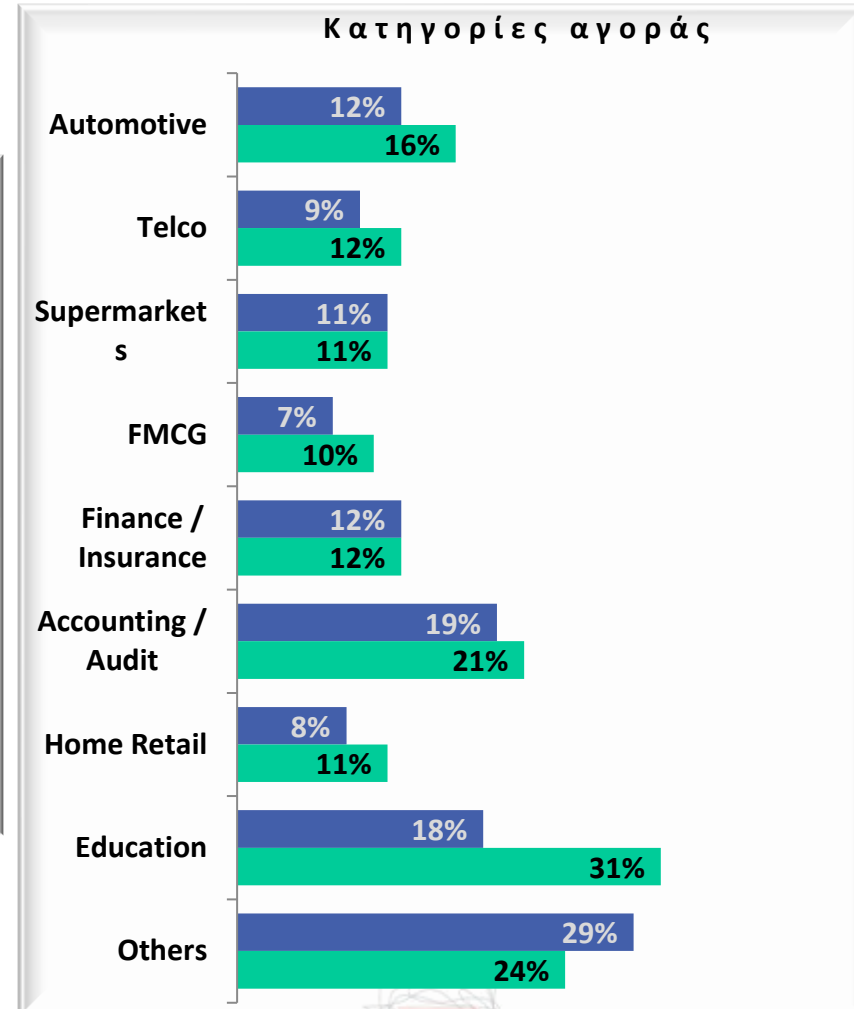
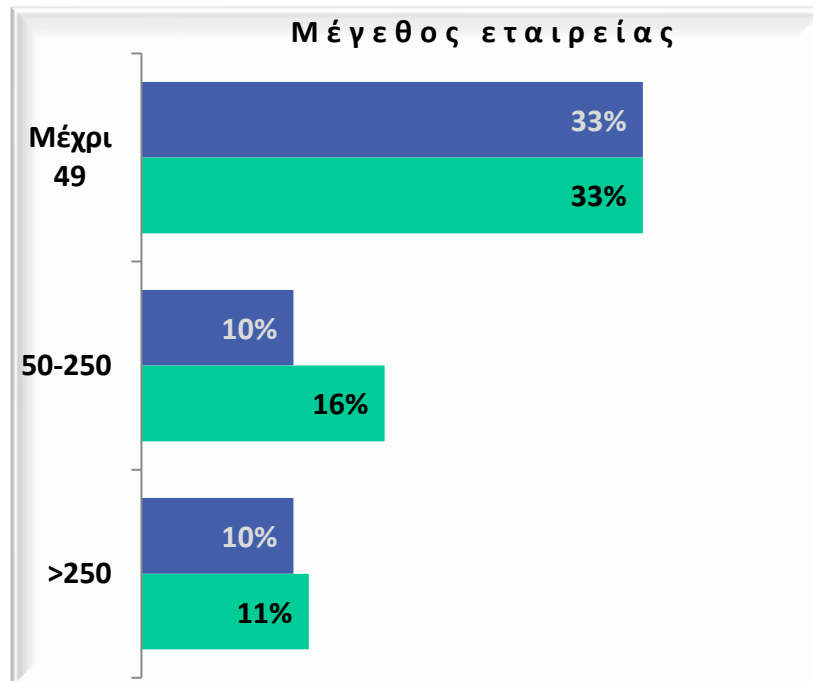


Μερίδιο digital διαφήμισης στο σύνολο της διαφημιστικής επένδυσης (2015 vs. 2016)

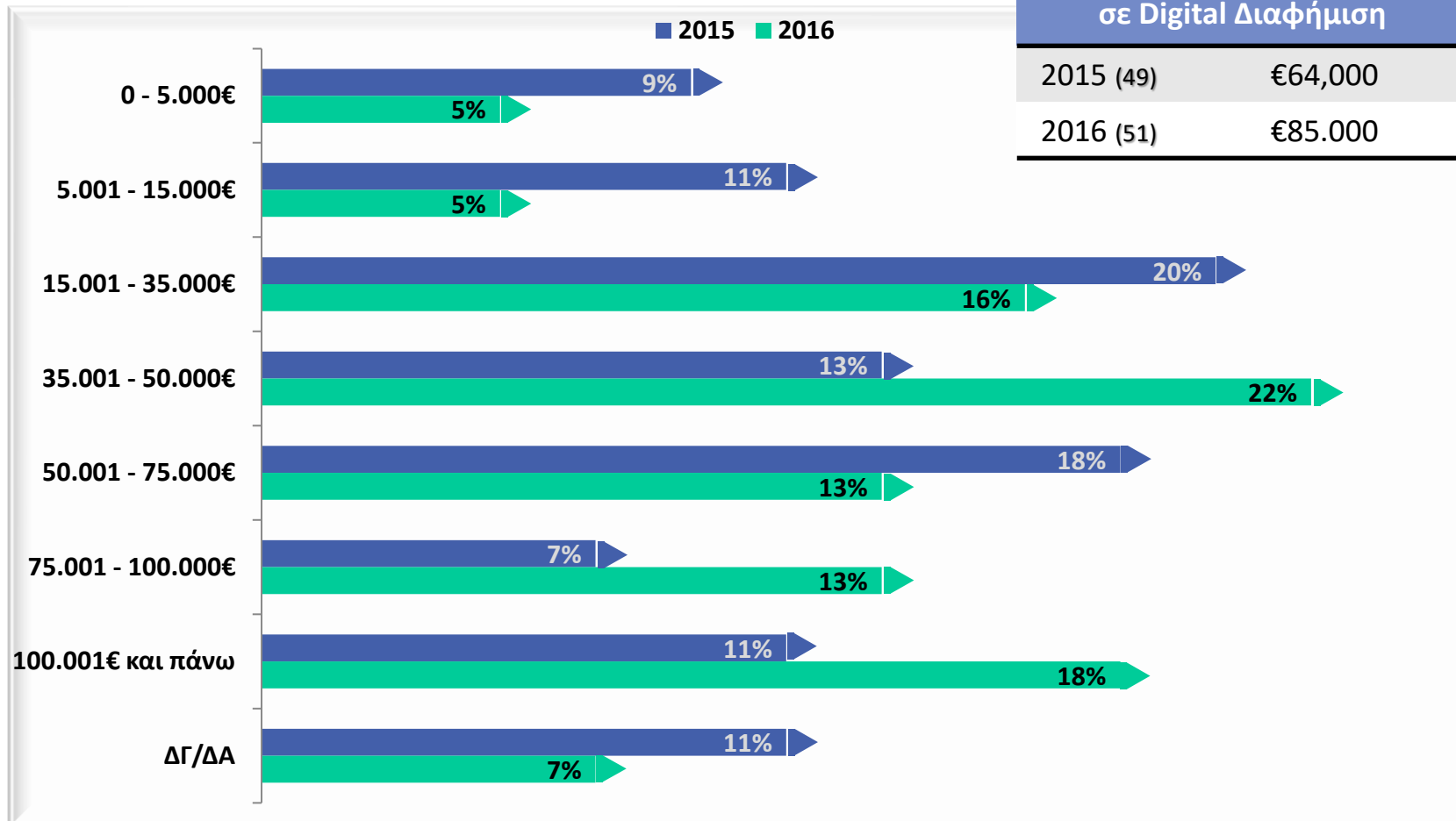


Μερίδιο digital διαφήμισης στο σύνολο της διαφημιστικής επένδυσης (2015 vs. 2016)

■ 2015 ■ 2016



Ποσό που ξόδεψαν σε Digital διαφήμιση (2015 Vs 2016)



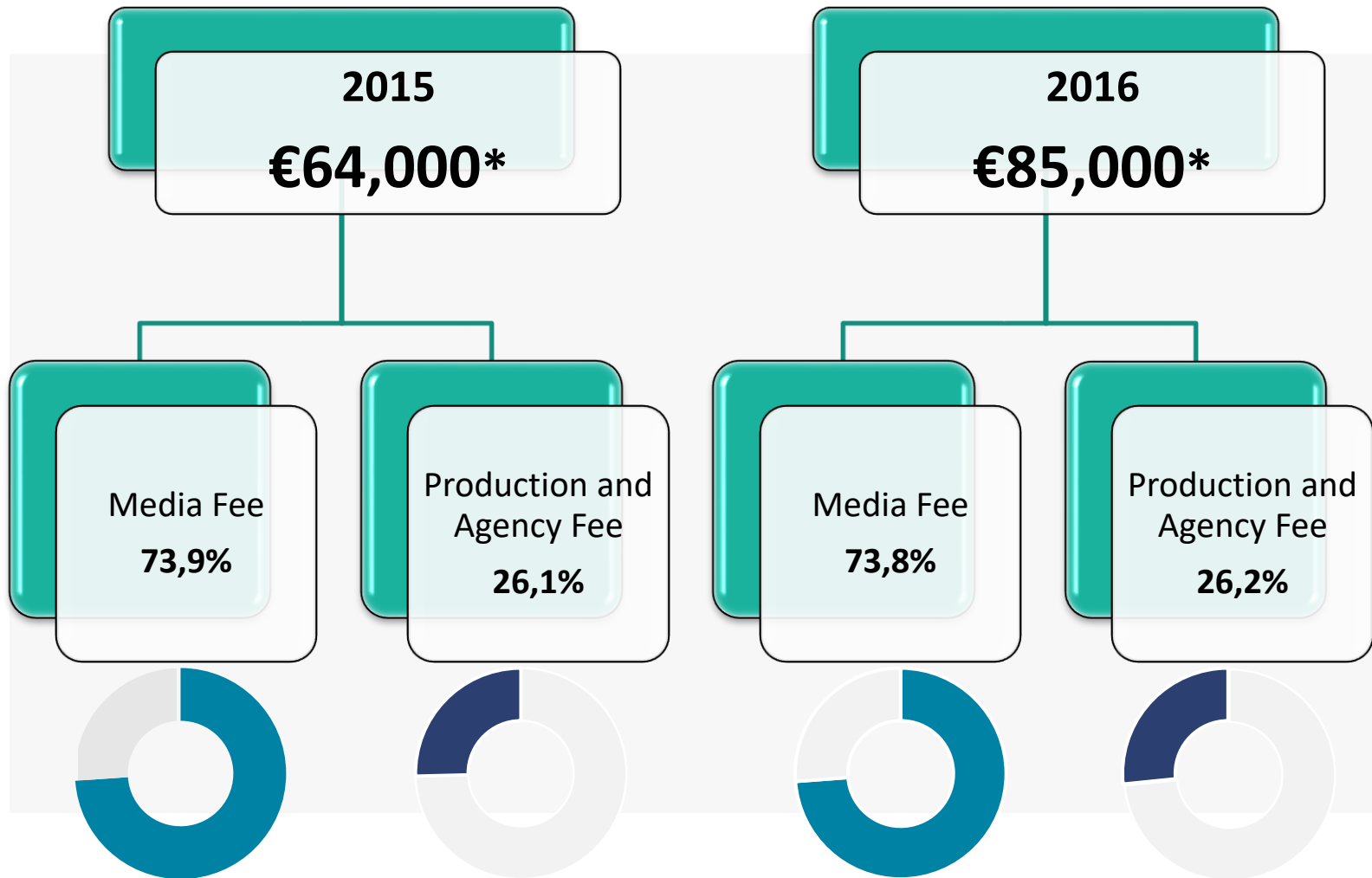
Υπολογιζόμενη Μέση Δαπάνη σε Digital Διαφήμιση	
2015 (49)	€64,000
2016 (51)	€85.000

Ποσό που ξόδεψαν σε Digital διαφήμιση (ανά κατηγορία αγοράς)

	Automotive		Telco		Supermarkets		FMCG		Finance / Insurance	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
0 - 5.000 ευρώ (2500.0)							8%		14%	
5.001 - 15.000 ευρώ (10000.0)	20%				25%		23%	8%		14%
15.001 - 35.000 ευρώ (25000.0)	20%	20%			25%	50%	15%	31%	29%	
35.001 - 50.000 ευρώ (42500.0)	20%	20%					15%	23%		
50.001 - 75.000 ευρώ (62500.0)	40%	40%			25%	25%	8%	8%		29%
75.001 - 100.000 ευρώ (87500.0)		20%	25%				15%			14%
100.001 ευρώ και πάνω (250000.0)			50%	75%	25%	25%	8%	23%	29%	29%
ΔΓ/ΔΑ			25%	25%			8%	8%	29%	14%

	Accounting / Audit		Home Retail		Education		Others	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
0 - 5.000 ευρώ (2500.0)							30%	30%
5.001 - 15.000 ευρώ (10000.0)							10%	10%
15.001 - 35.000 ευρώ (25000.0)	25%		50%		25%	25%	10%	10%
35.001 - 50.000 ευρώ (42500.0)	25%	50%		50%	25%	25%	20%	30%
50.001 - 75.000 ευρώ (62500.0)	25%		25%	25%	50%		20%	
75.001 - 100.000 ευρώ (87500.0)	25%	50%				25%		20%
100.001 ευρώ και πάνω (250000.0)						25%		
ΔΓ/ΔΑ			25%	25%			10%	

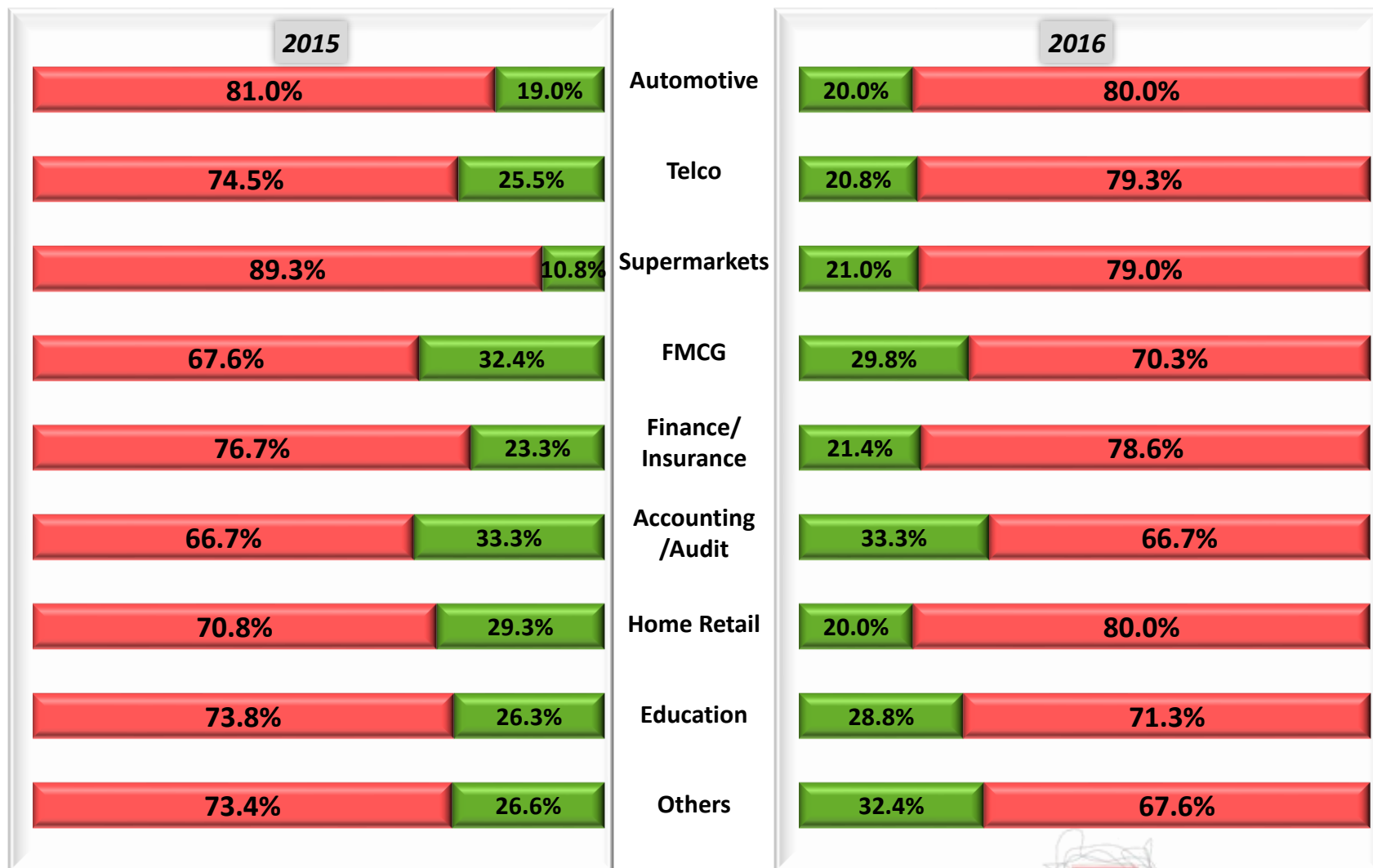
Ποσοστά Δαπάνης σε Production/Agency fee και Media fee (2015 vs. 2016)



* Average Expenditure on Digital Advertising

Ποσοστά Δαπάνης σε Production/Agency fee και Media fee (ανά κατηγορία αγοράς)

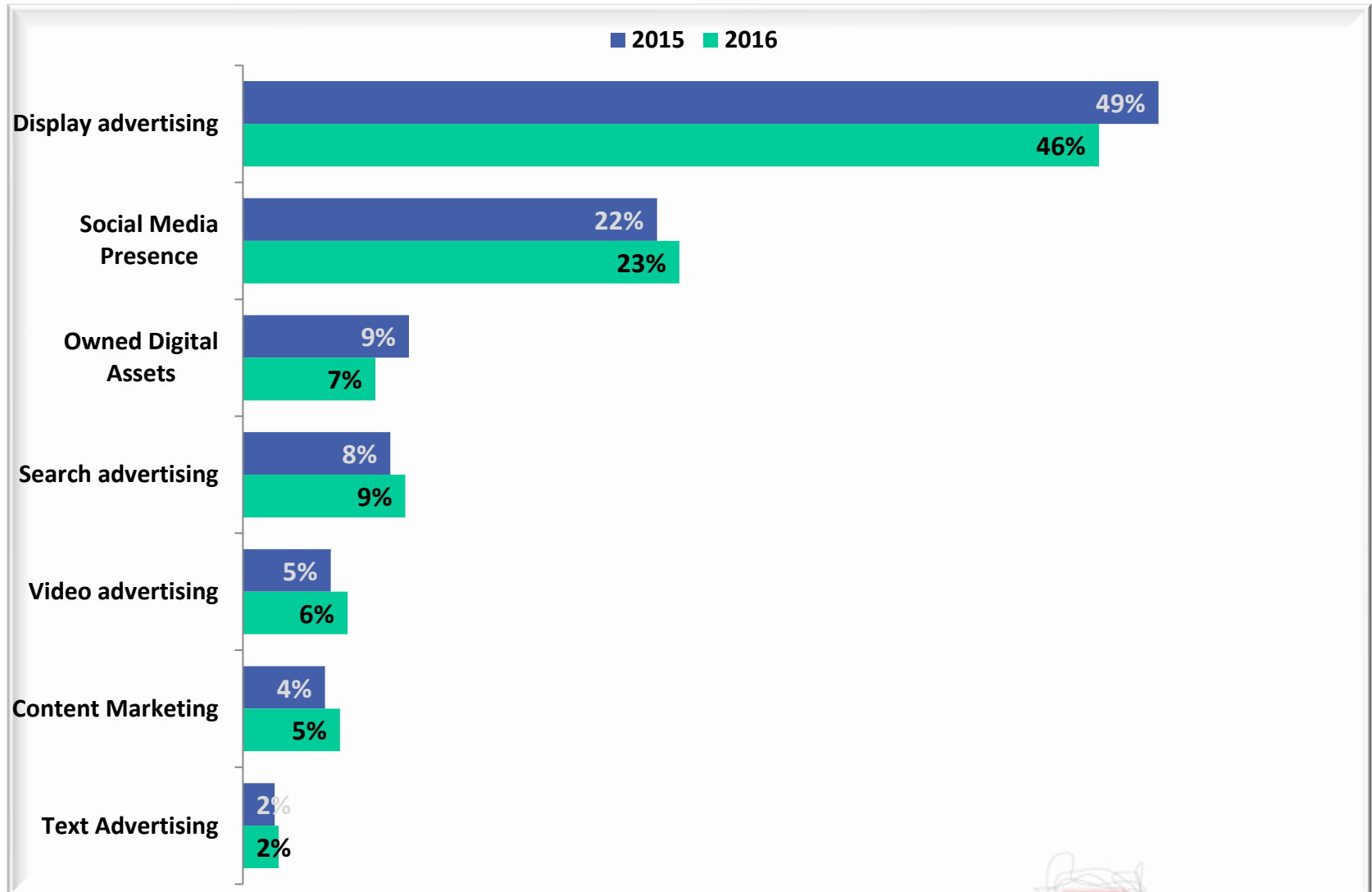
■ Production & Agency Fee ■ Media Fee



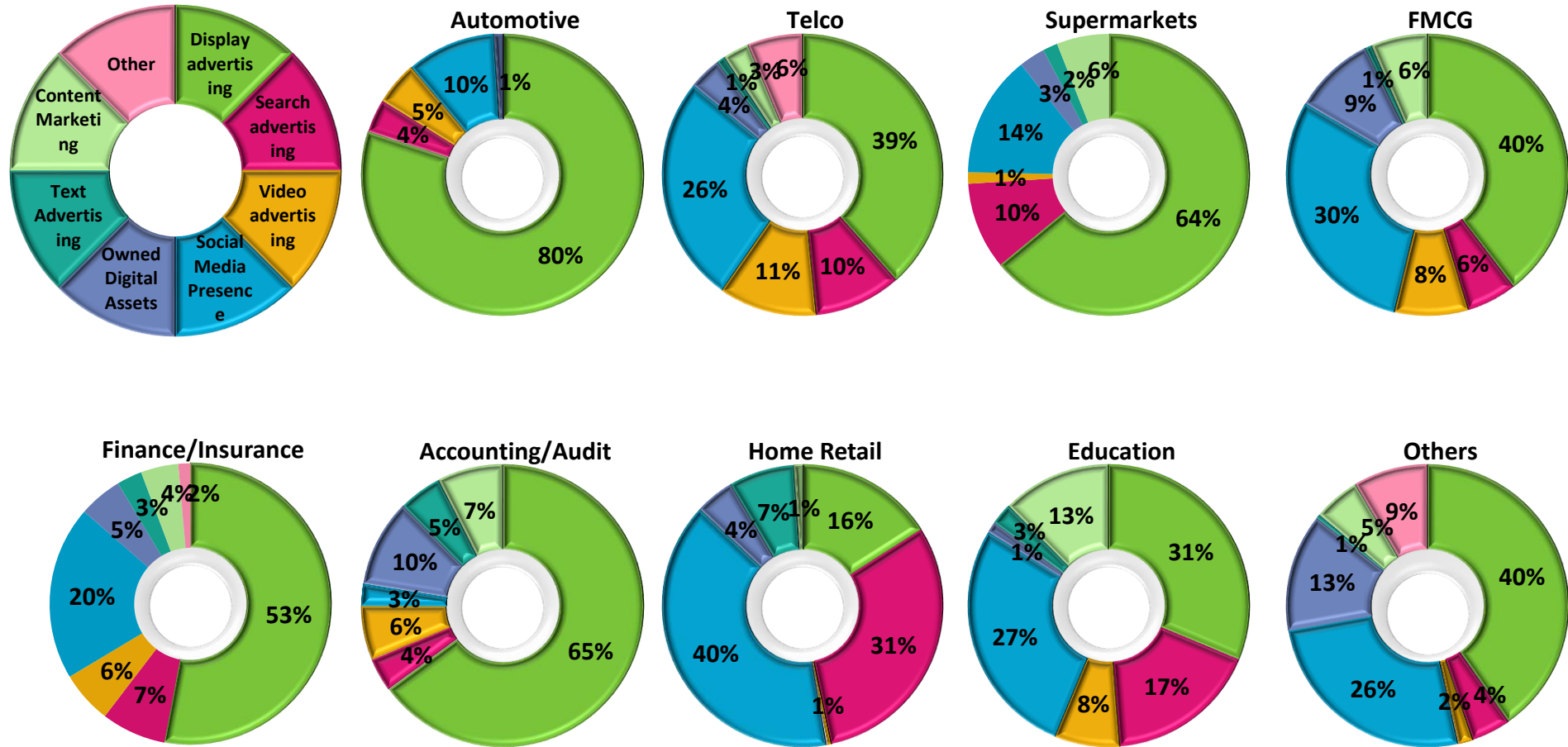
Ορισμοί κατηγοριών digital διαφήμισης

- **Display Advertising:** περιλαμβάνει διάφορα είδη *banners* (με/χωρίς κίνηση, ήχο, βίντεο), *interstitials*, *skins*, *takeovers*, *buttons*, *mouseovers*, κ.λπ. Περιλαμβάνει επίσης όλων των ειδών τα *banners* σε *mobile apps* καθώς και σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- **Search Advertising:** όπου κάνοντας *search* π.χ. στο *Google* εμφανίζεται η διαφήμιση σε κείμενο.
- **Video Advertising:** το οποίο συνήθως παρουσιάζεται πριν, κατά τη διάρκεια ή μετά από ένα *online video stream*.
- **Social Media Presence:** περιλαμβάνει το κόστος διαχείρισης της παρουσίας/των σελίδων ενός διαφημιζόμενου πελάτη ή/και των *brands* που εμπορεύεται κ.λπ.
- **Owned Digital Assets:** ενδεικτικά περιλαμβάνει τα *websites* που διαχειρίζεται ένας διαφημιζόμενος, τα *blogs*, *newsletters*, τα *mobile applications* που δημιουργεί ο ίδιος ο διαφημιζόμενος είτε για την εταιρεία, είτε για *brand(s)* που εμπορεύεται, κλπ.
- **Text Advertising:** περιλαμβάνει *text ads* σε τοπικά μέσα (υπό την μορφή κειμένου – *link ads*)
- **Content Marketing:** περιλαμβάνει πληρωμένη δημιουργία περιεχομένου σε μορφή άρθρου ή *press release*.

Ποσοστά Δαπάνης ανά είδος Digital Διαφήμισης (2015 vs. 2016)

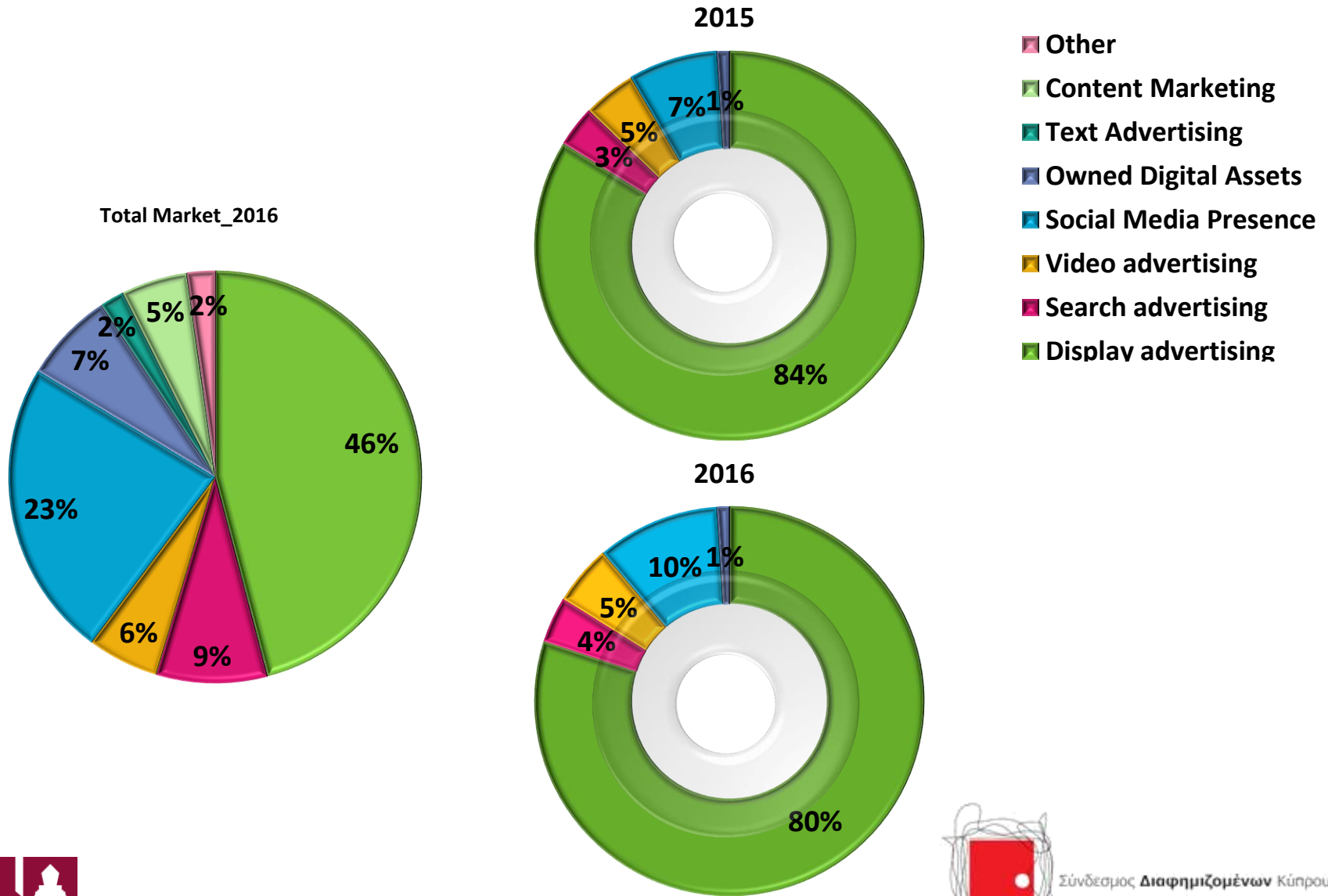


Ποσοστά Δαπάνης ανά είδος Digital Διαφήμισης (ανά κατηγορία αγοράς) -2016-



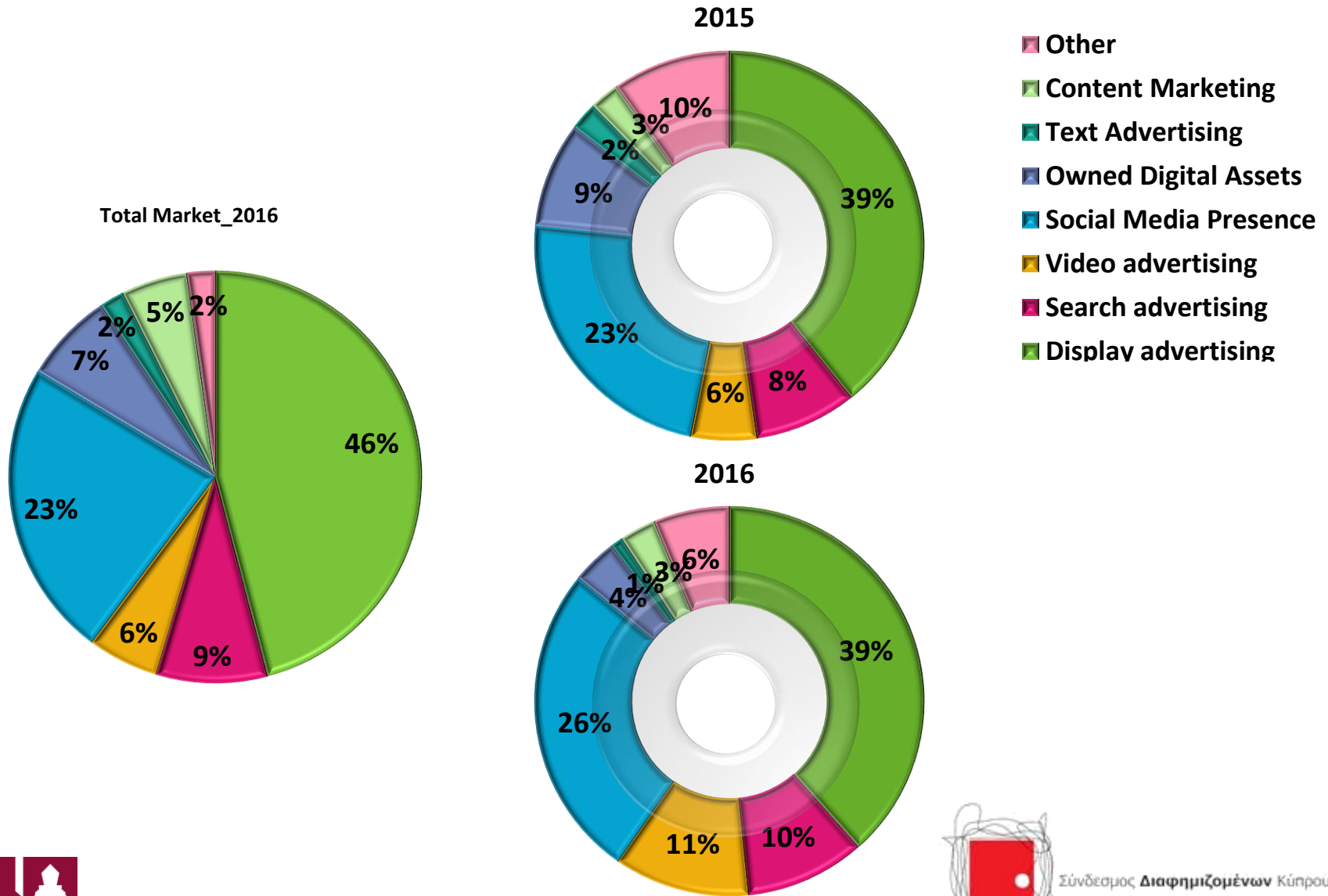
Ποσοστά Δαπάνης ανά είδος Digital Διαφήμισης

(2015 vs. 2016) Automotive



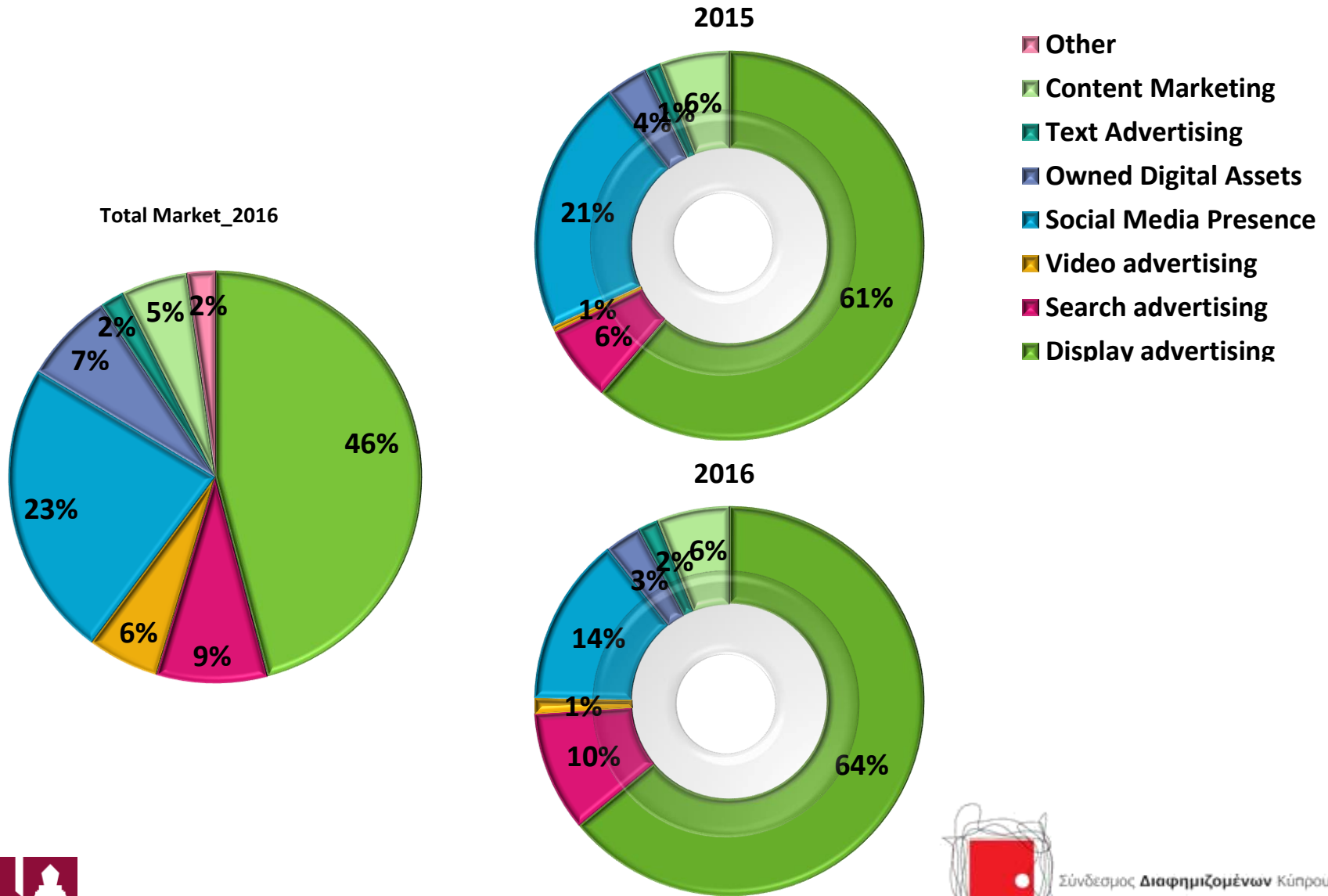
Ποσοστά Δαπάνης ανά είδος Digital Διαφήμισης

(2015 vs. 2016) *Telco*



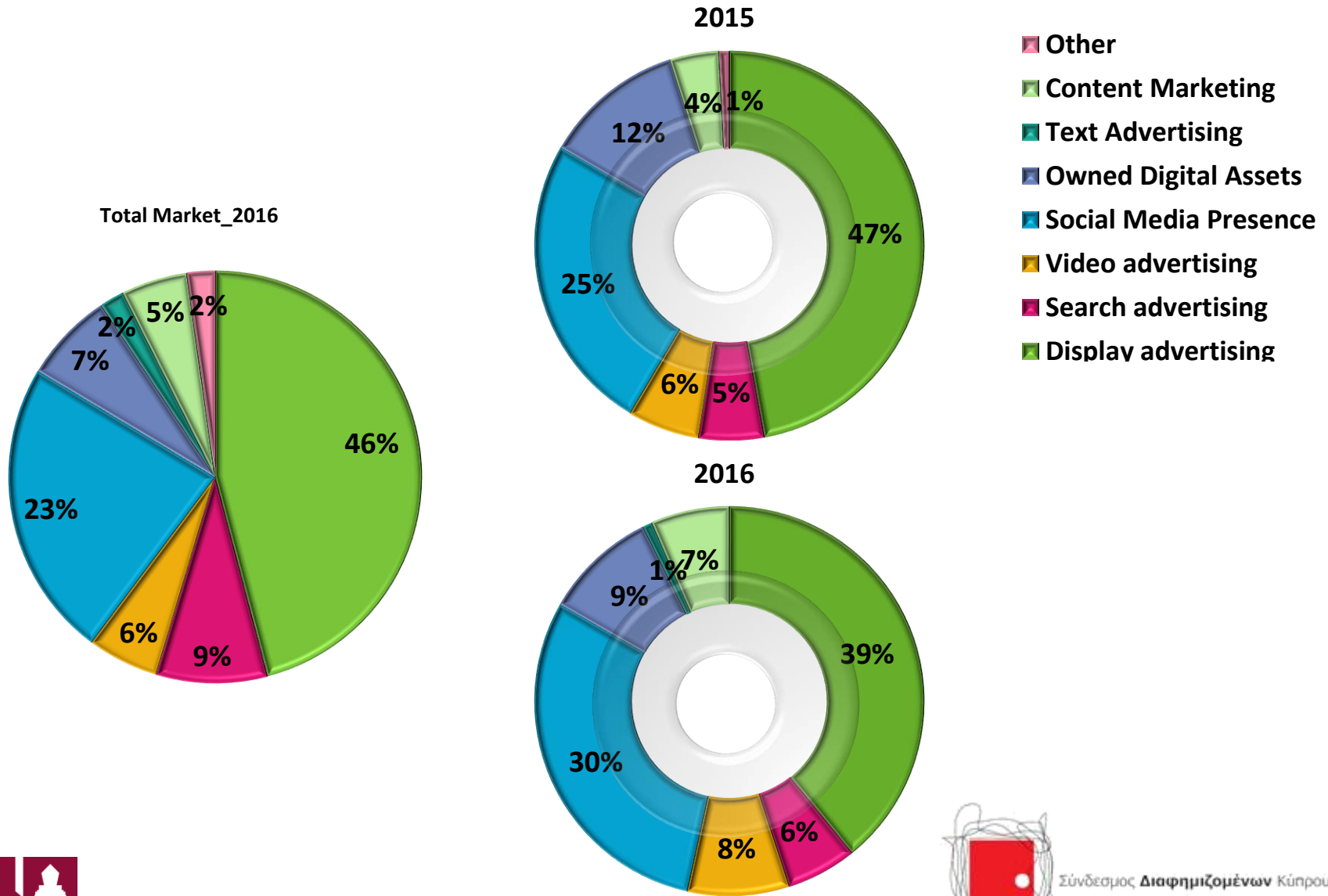
Ποσοστά Δαπάνης ανά είδος Digital Διαφήμισης

(2015 vs. 2016) Supermarkets



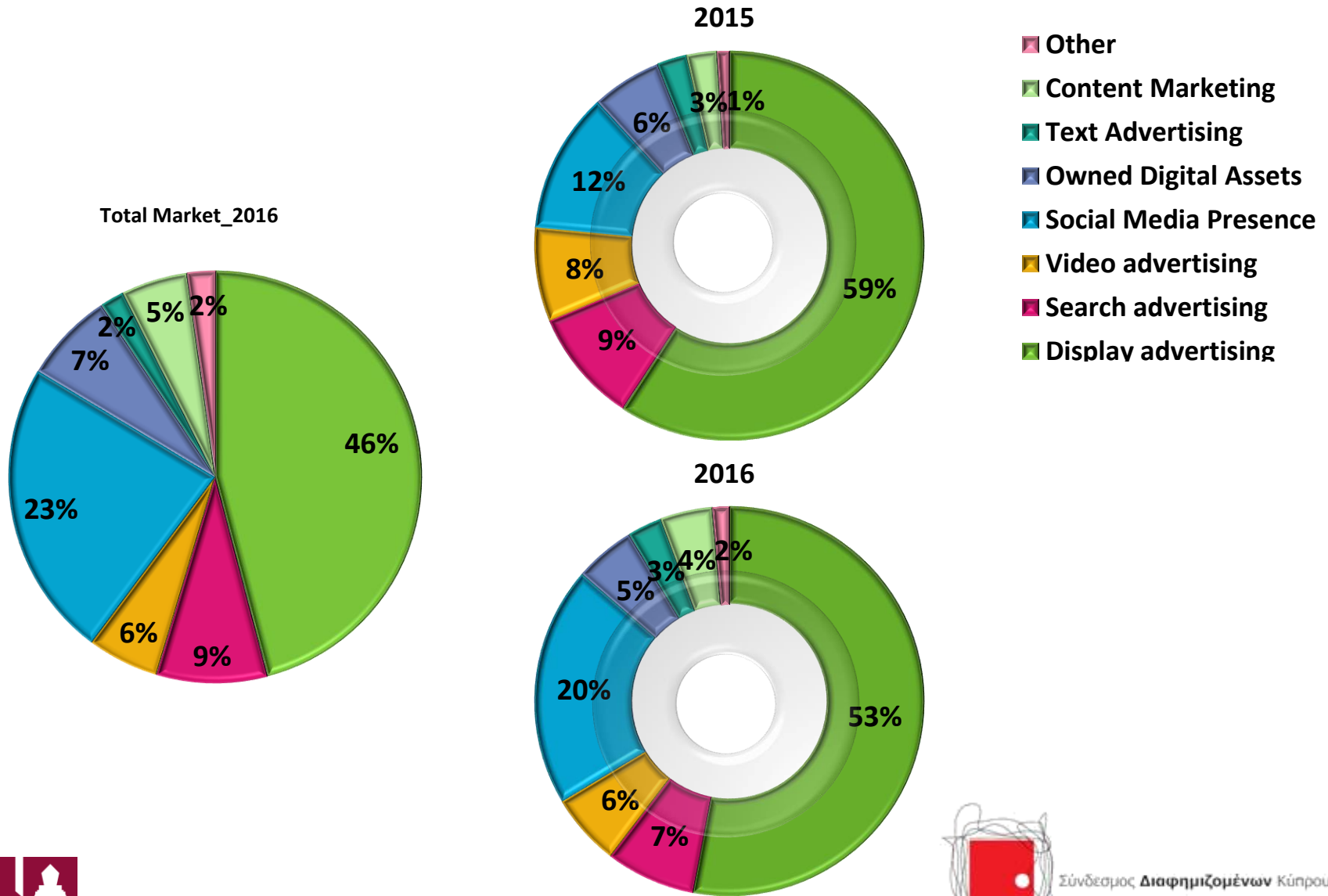
Ποσοστά Δαπάνης ανά είδος Digital Διαφήμισης

(2015 vs. 2016) **FMCG**



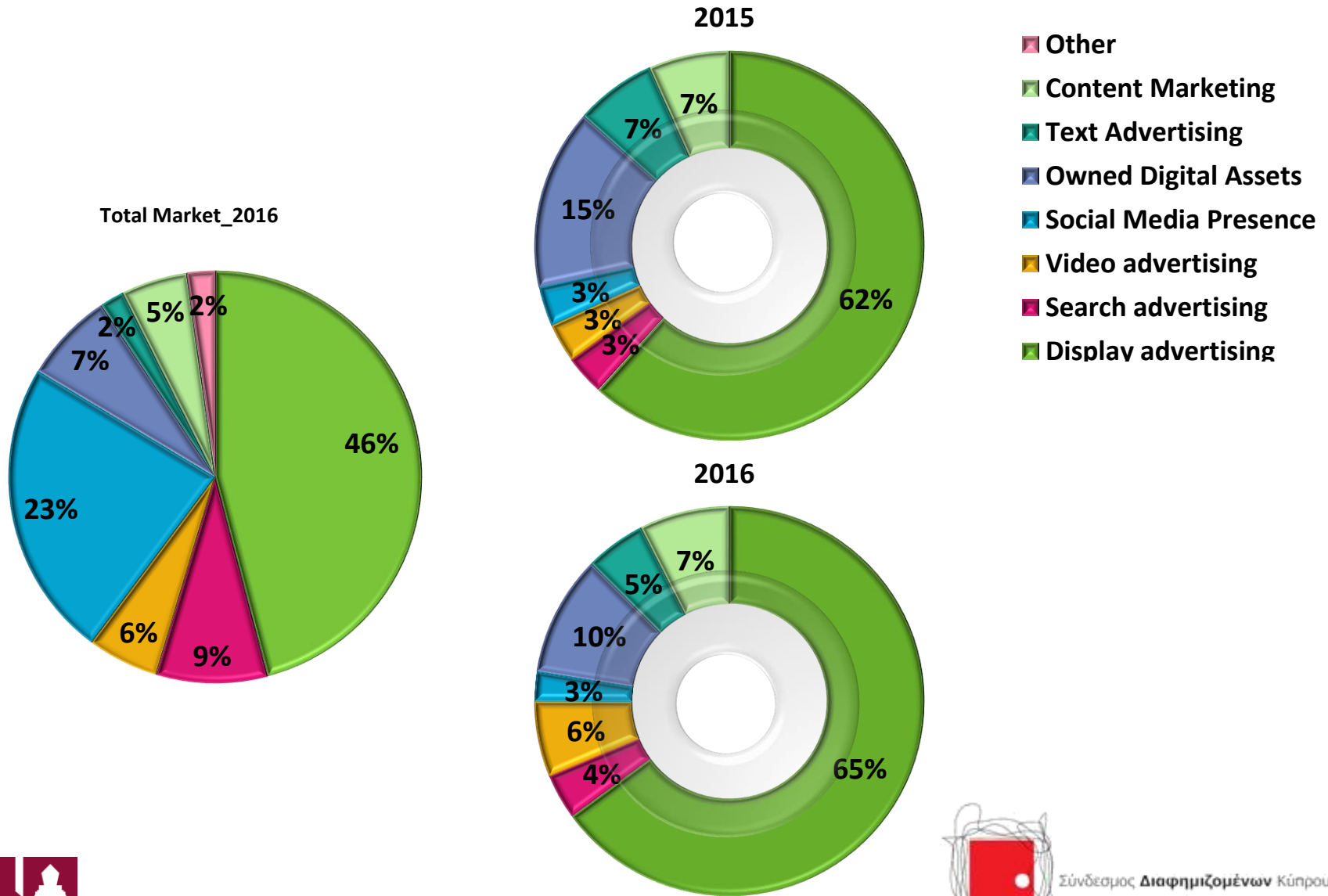
Ποσοστά Δαπάνης ανά είδος Digital Διαφήμισης

(2015 vs. 2016) Finance / Insurance



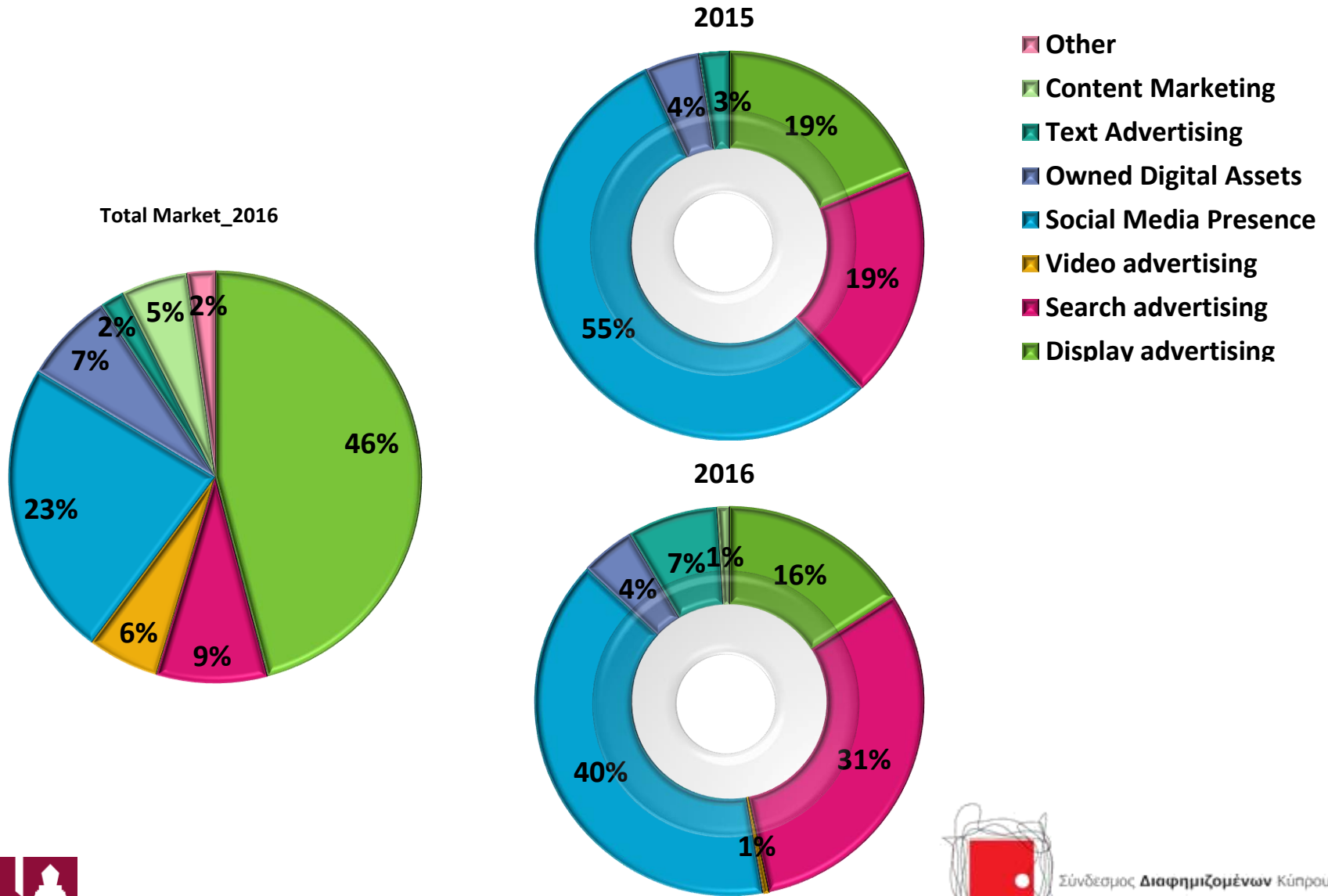
Ποσοστά Δαπάνης ανά είδος Digital Διαφήμισης

(2015 vs. 2016) Accounting / Audit



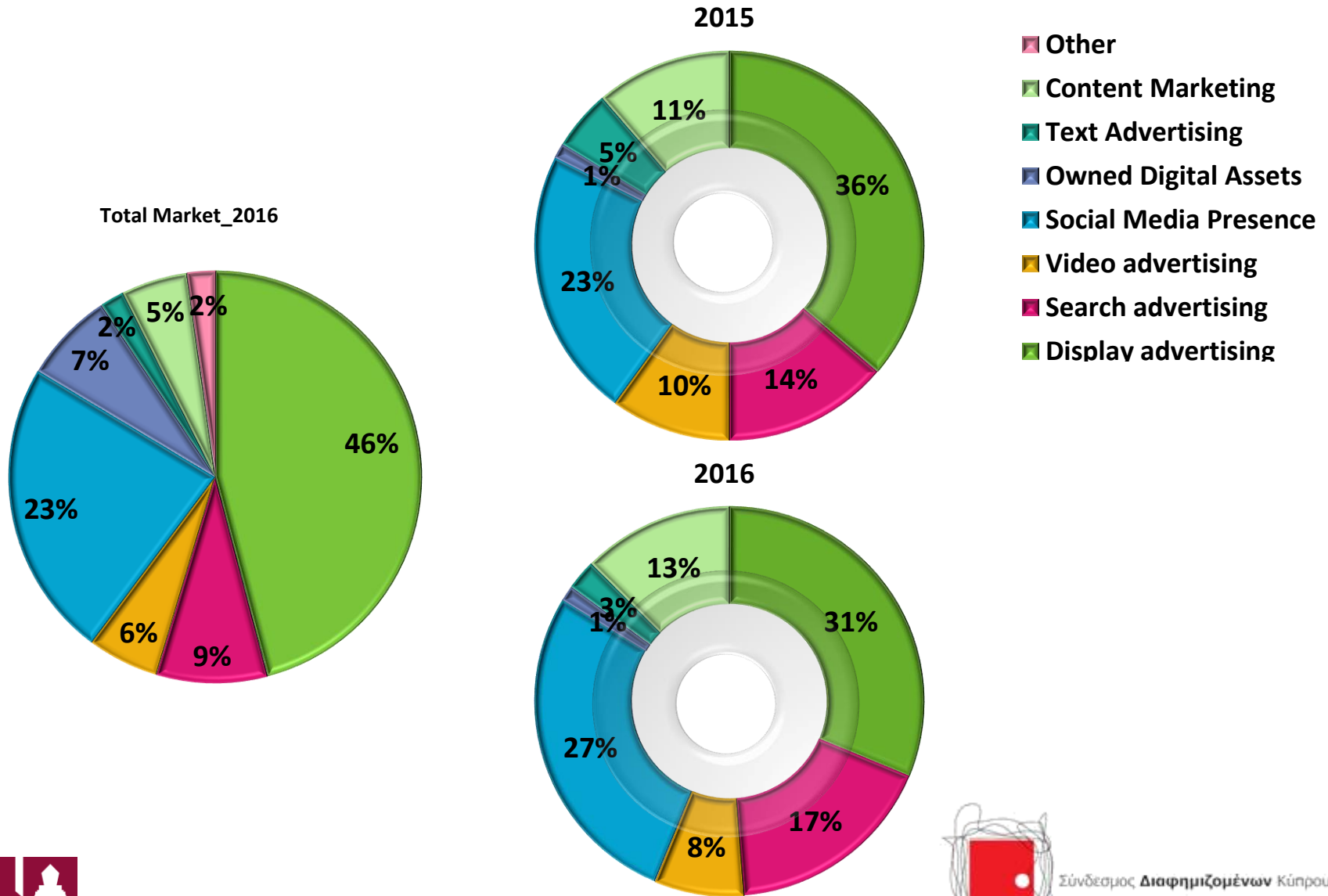
Ποσοστά Δαπάνης ανά είδος Digital Διαφήμισης

(2015 vs. 2016) Home Retail



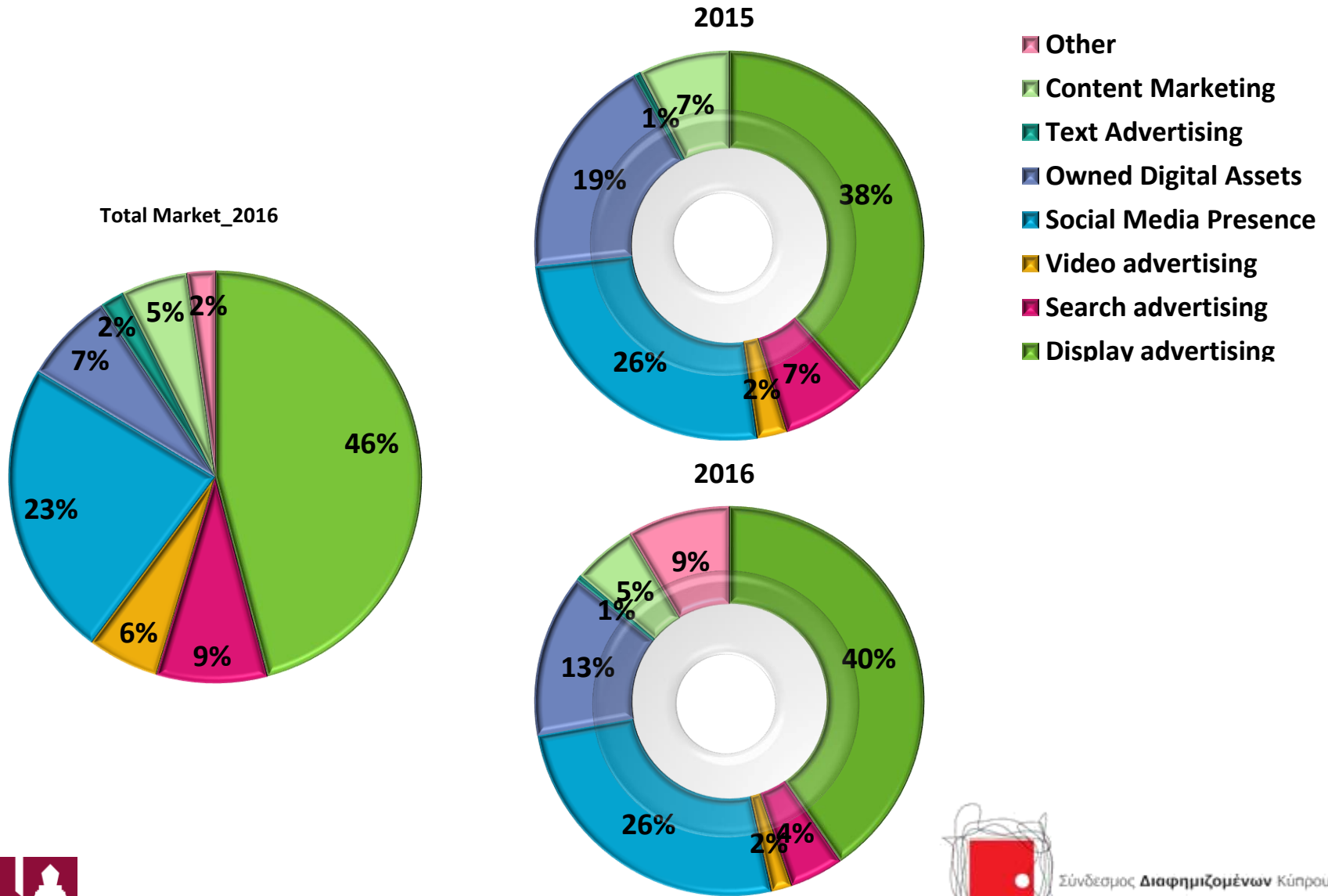
Ποσοστά Δαπάνης ανά είδος Digital Διαφήμισης

(2015 vs. 2016) Education

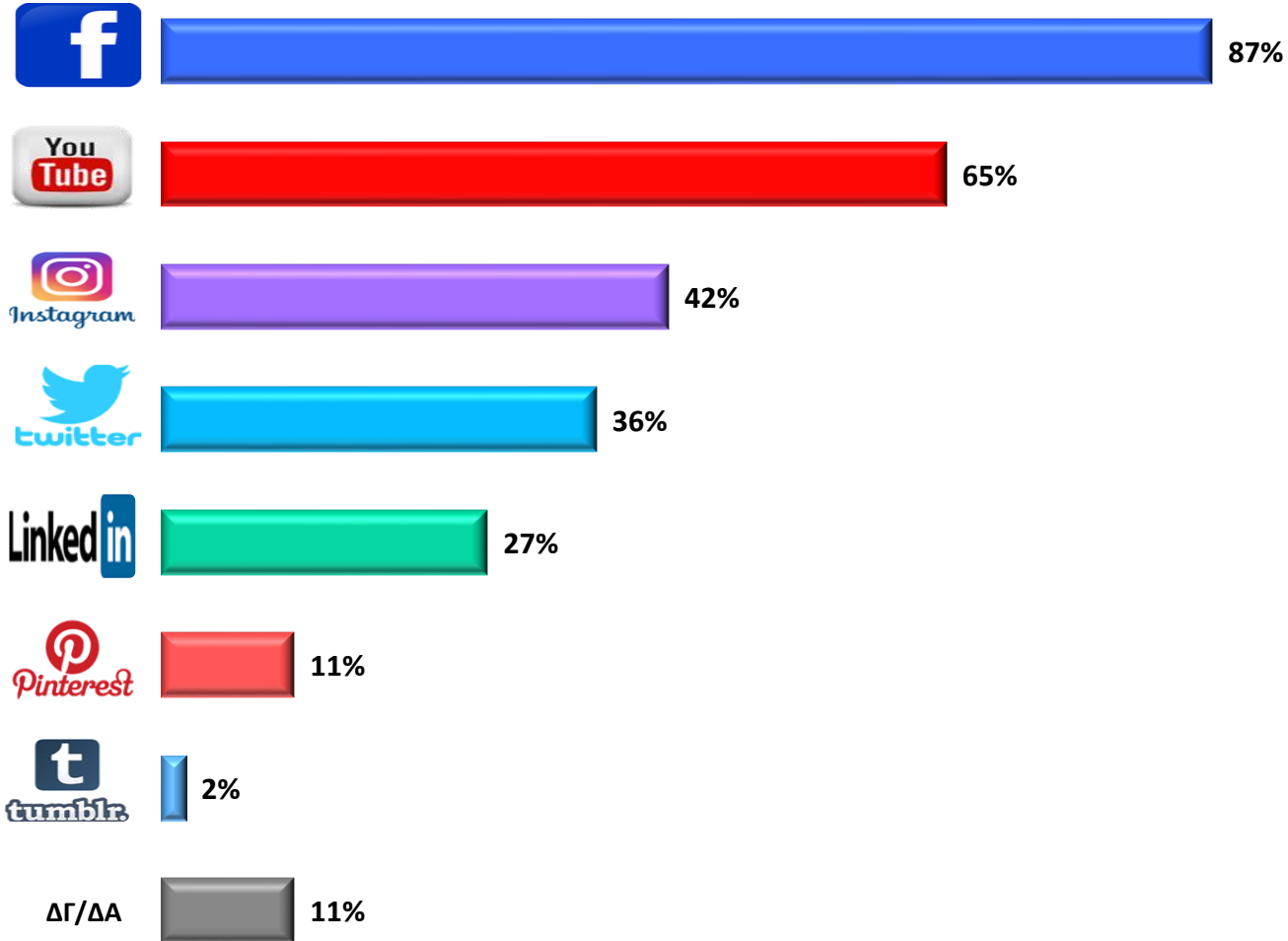


Ποσοστά Δαπάνης ανά είδος Digital Διαφήμισης








(2015 vs. 2016) Others



Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στα οποία διαφημίζονται/έχουν παρουσία (2016)

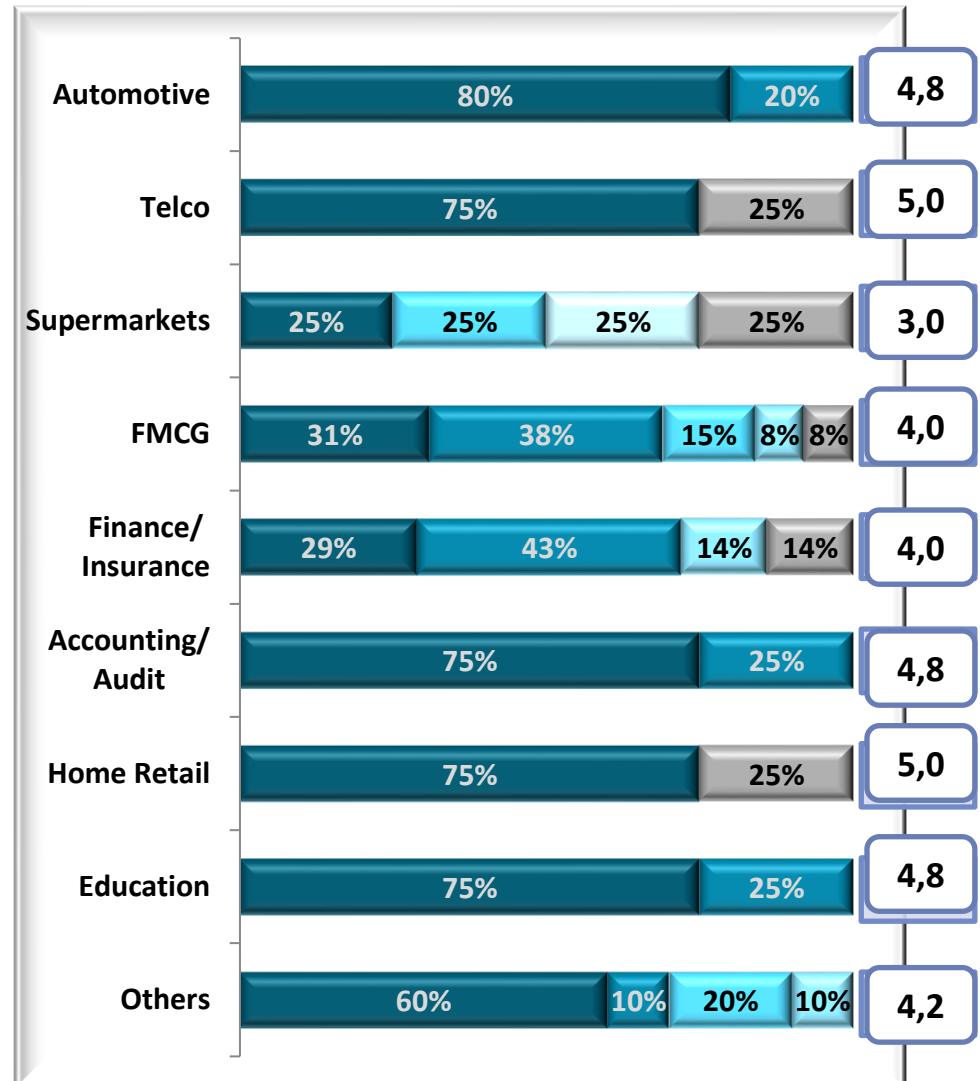
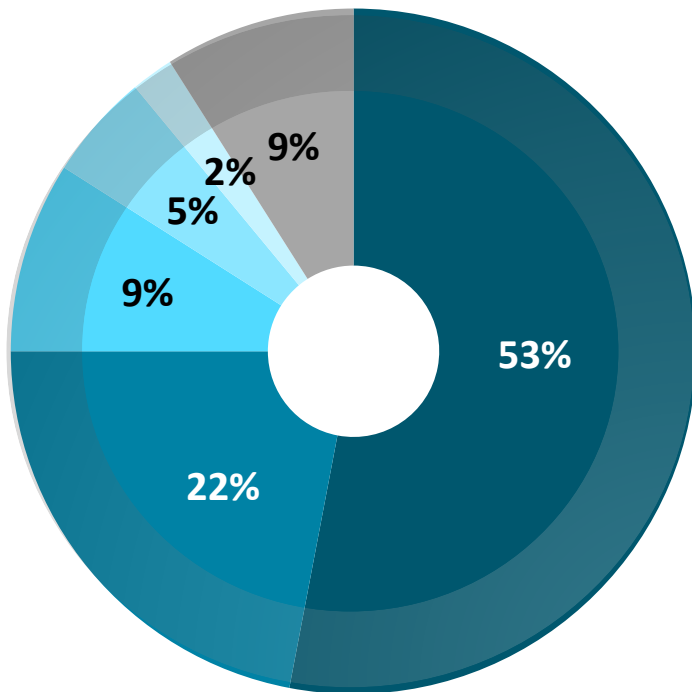


Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στα οποία διαφημίζονται/έχουν παρουσία (ανά κατηγορία αγοράς) (2016)

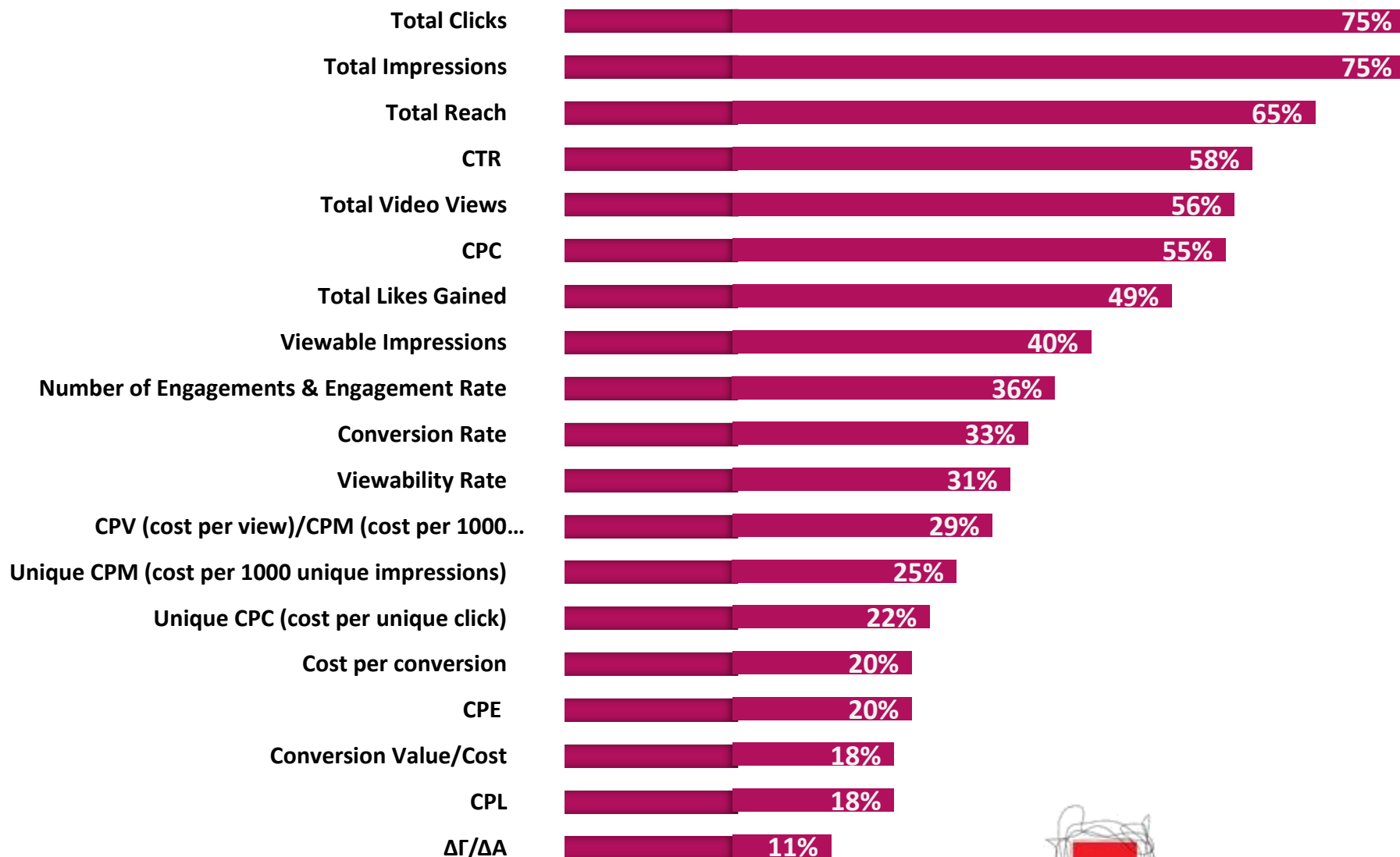
	<i>Automotive</i>	<i>Telco</i>	<i>Supermarkets</i>	<i>FMCG</i>	<i>Finance/ Insurance</i>	<i>Accounting/ Audit</i>	<i>Home Retail</i>	<i>Education</i>	<i>Others</i>
	100%	75%	75%	92%	57%	100%	75%	100%	100%
	60%	75%	50%	85%	57%	75%	75%	75%	40%
 Instagram	40%	75%	--	69%	14%	--	25%	100%	30%
 twitter	--	75%	25%	23%	43%	100%	--	50%	40%
	--	25%	--	8%	57%	100%	--	50%	30%
 Pinterest	--	--	--	8%	14%	--	--	50%	20%
 tumblr.	--	--	--	--	14%	--	--	--	--
ΔΓ/ΔΑ	--	25%	25%	8%	29%	--	25%	--	--

Βαθμός στον οποίο η digital διαφήμιση αποτελεί αναπόσπαστο μέρος στις διαφημιστικές εκστρατείες

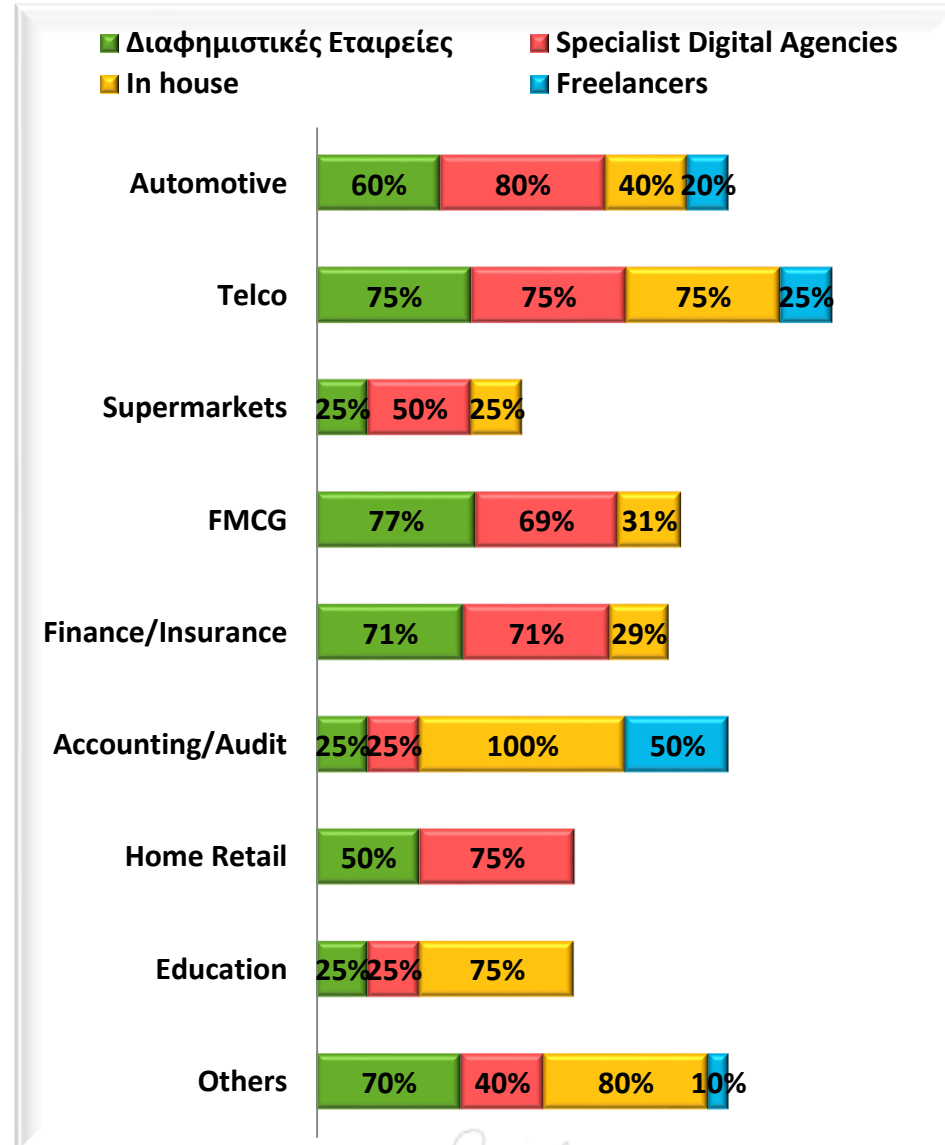
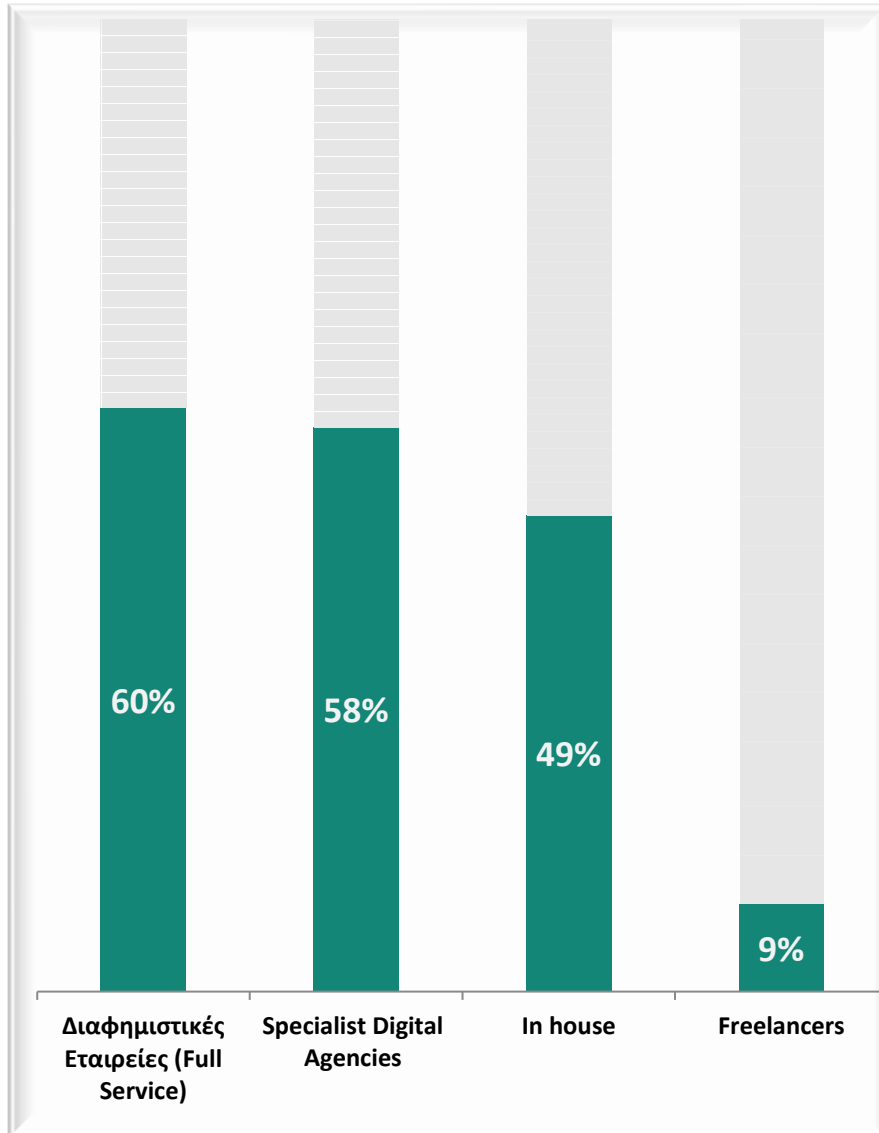
■ Μέγιστος (5.0)
 ■ (4.0)
 ■ (3.0)
 ■ ΔΓ/ΔΑ
■ (2.0)
 ■ Ελάχιστος (1.0)



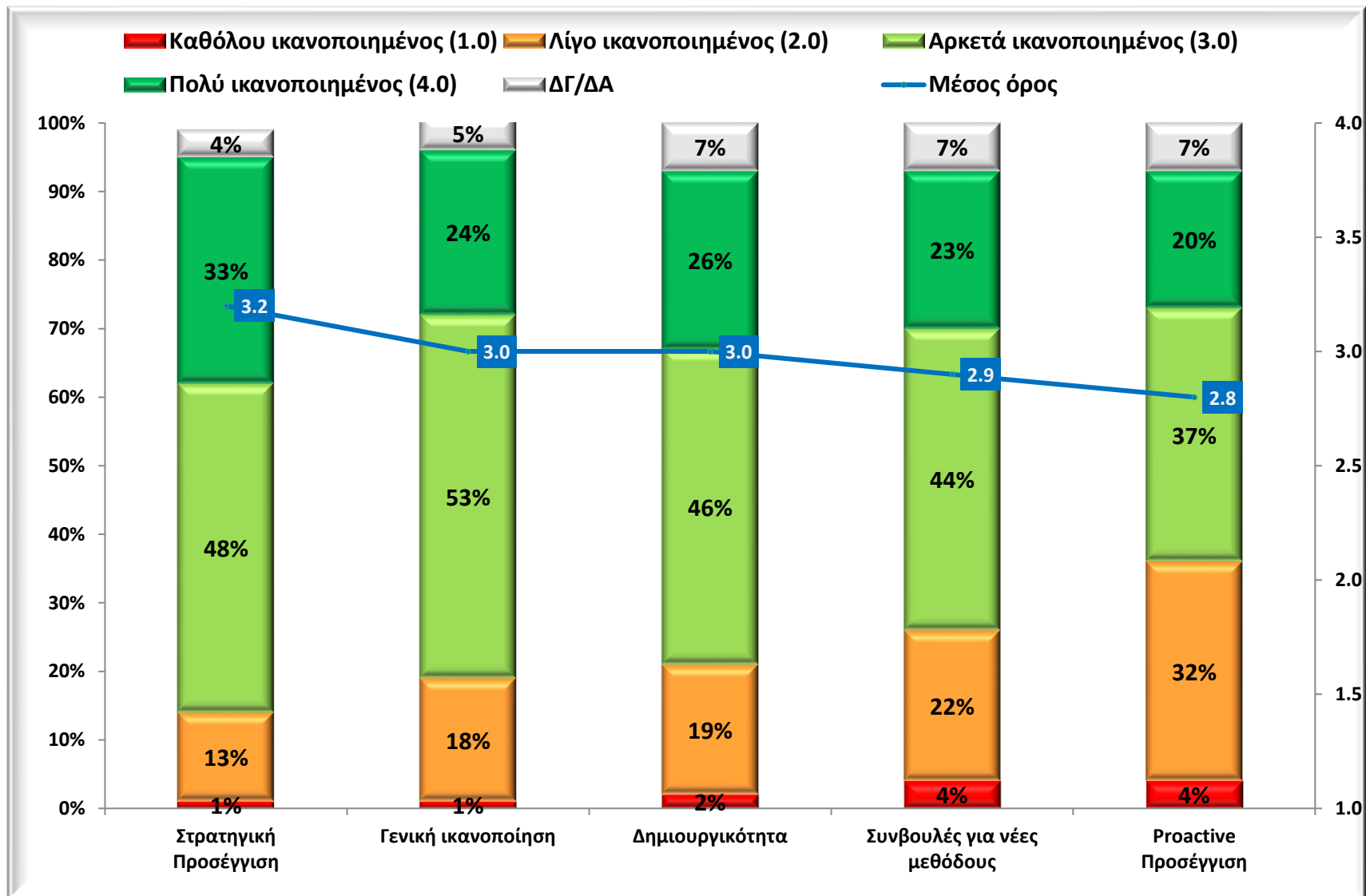
Metrics που χρησιμοποιούν για τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας της digital διαφήμισης



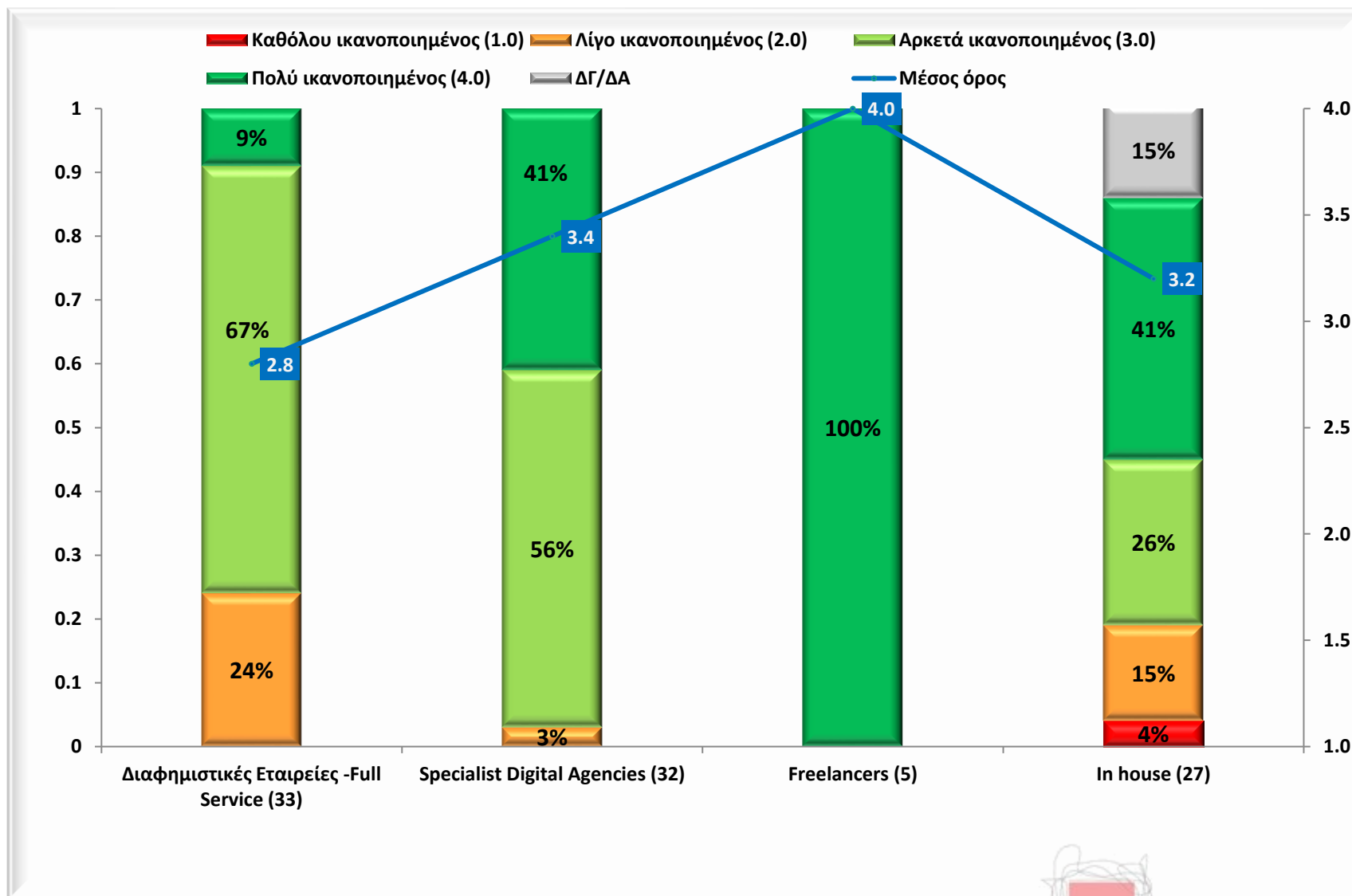
Συνεργάτες για Digital Διαφήμιση



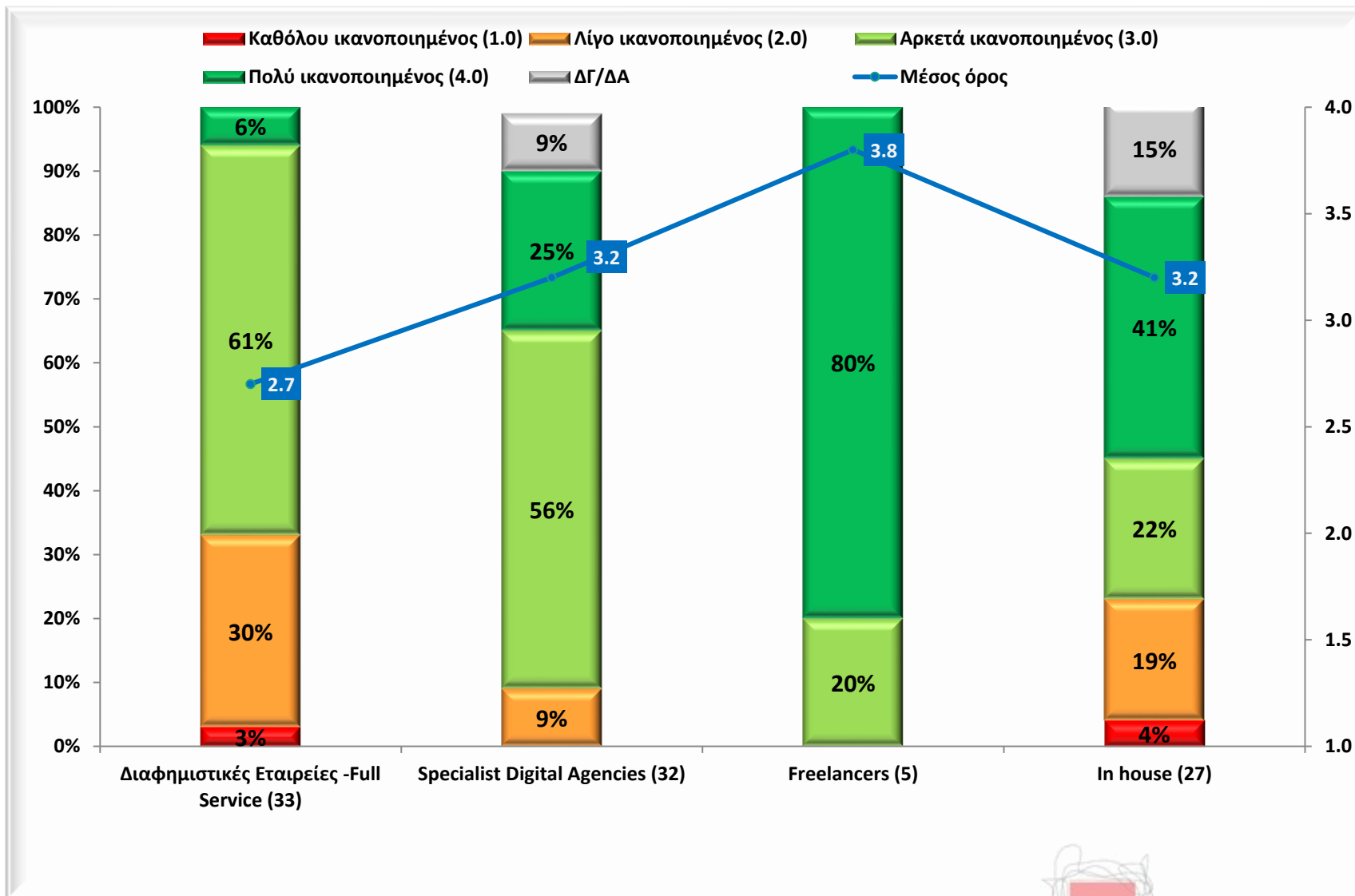
Ικανοποίηση από τους Συνεργάτες μέσα από διάφορες παραμέτρους



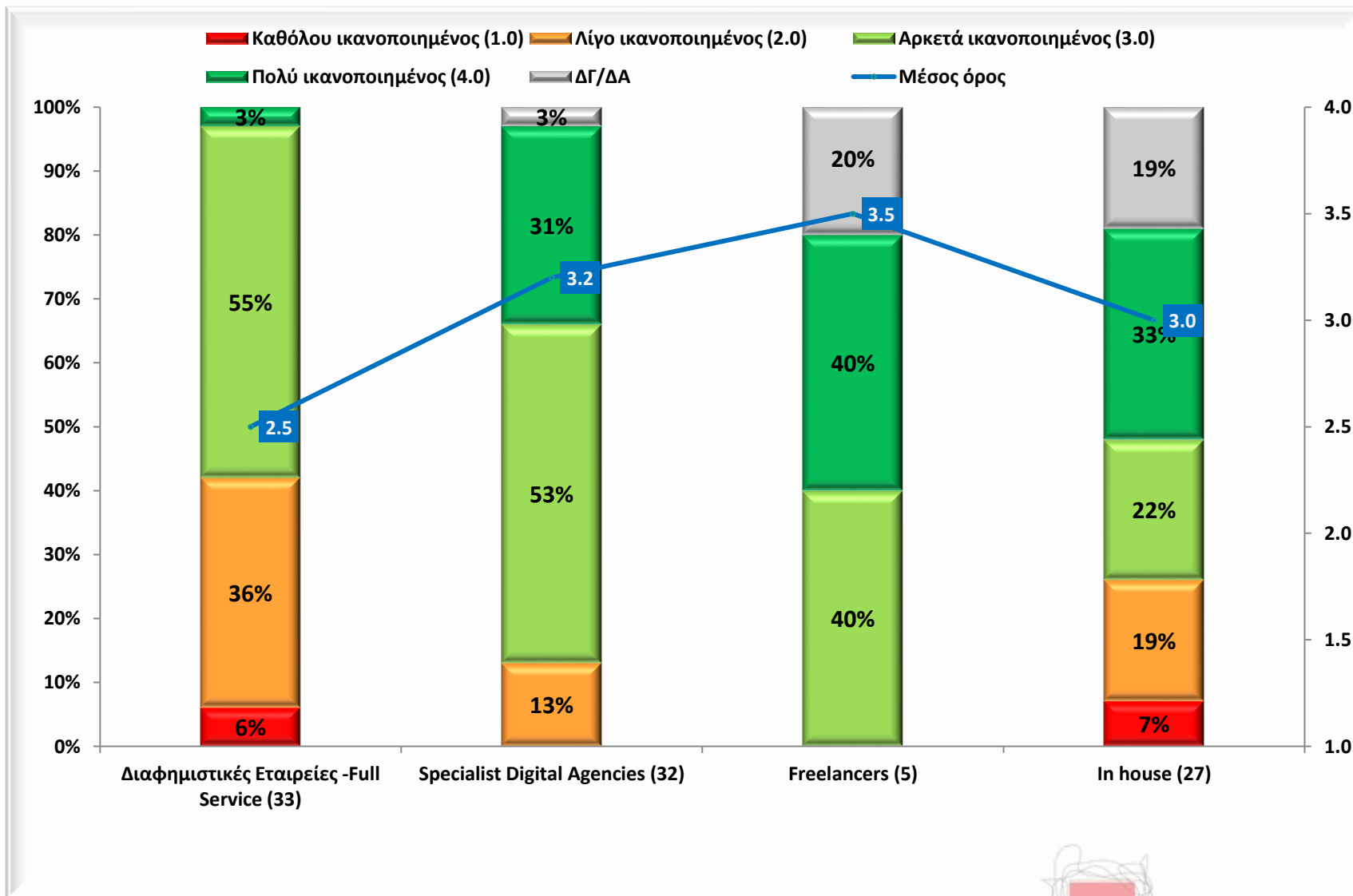
Ικανοποίηση Από Τους Συνεργάτες όσον αφορά Στρατηγική Προσέγγιση



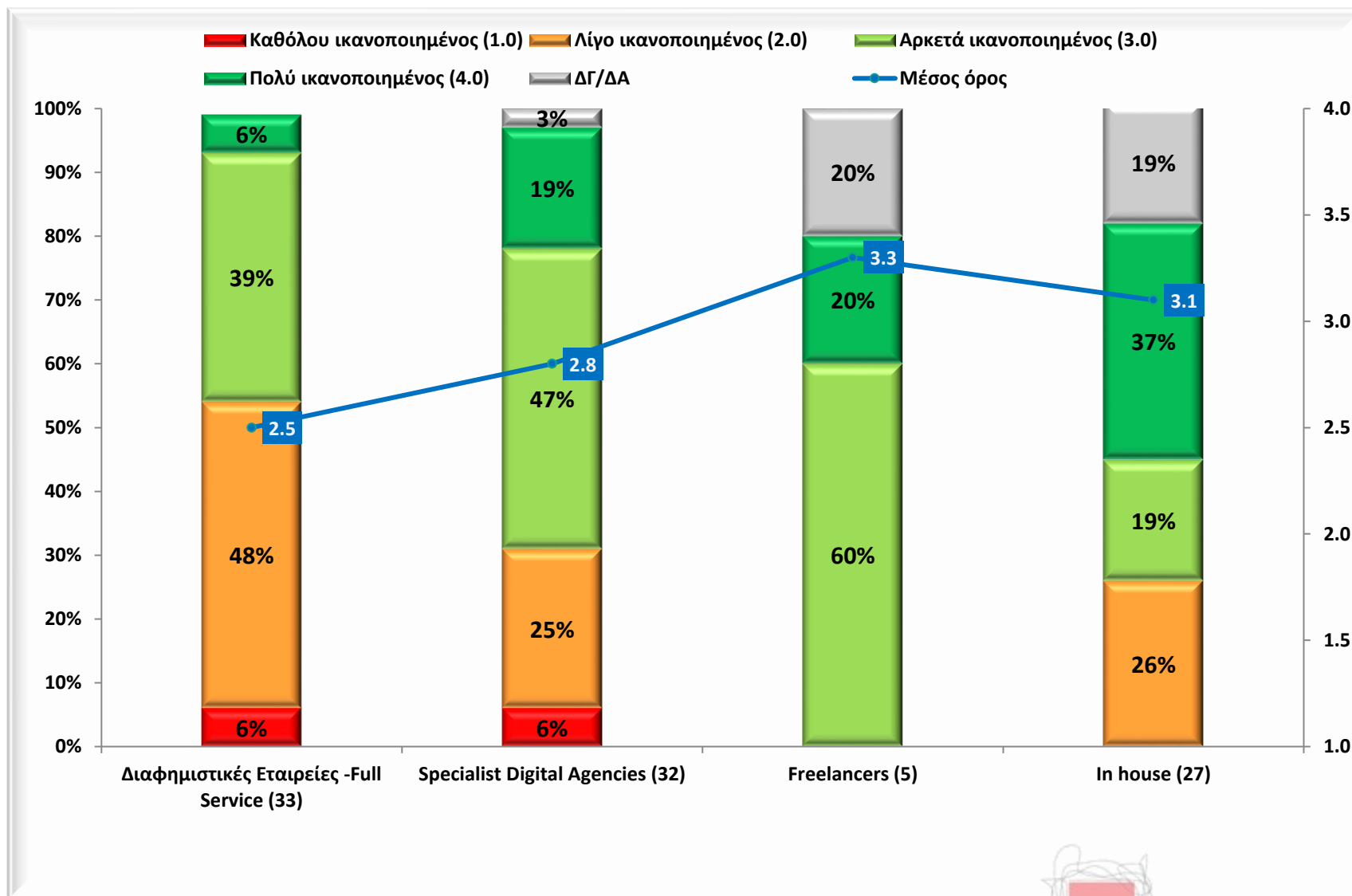
Ικανοποίηση Από Τους Συνεργάτες όσον αφορά Δημιουργικότητα



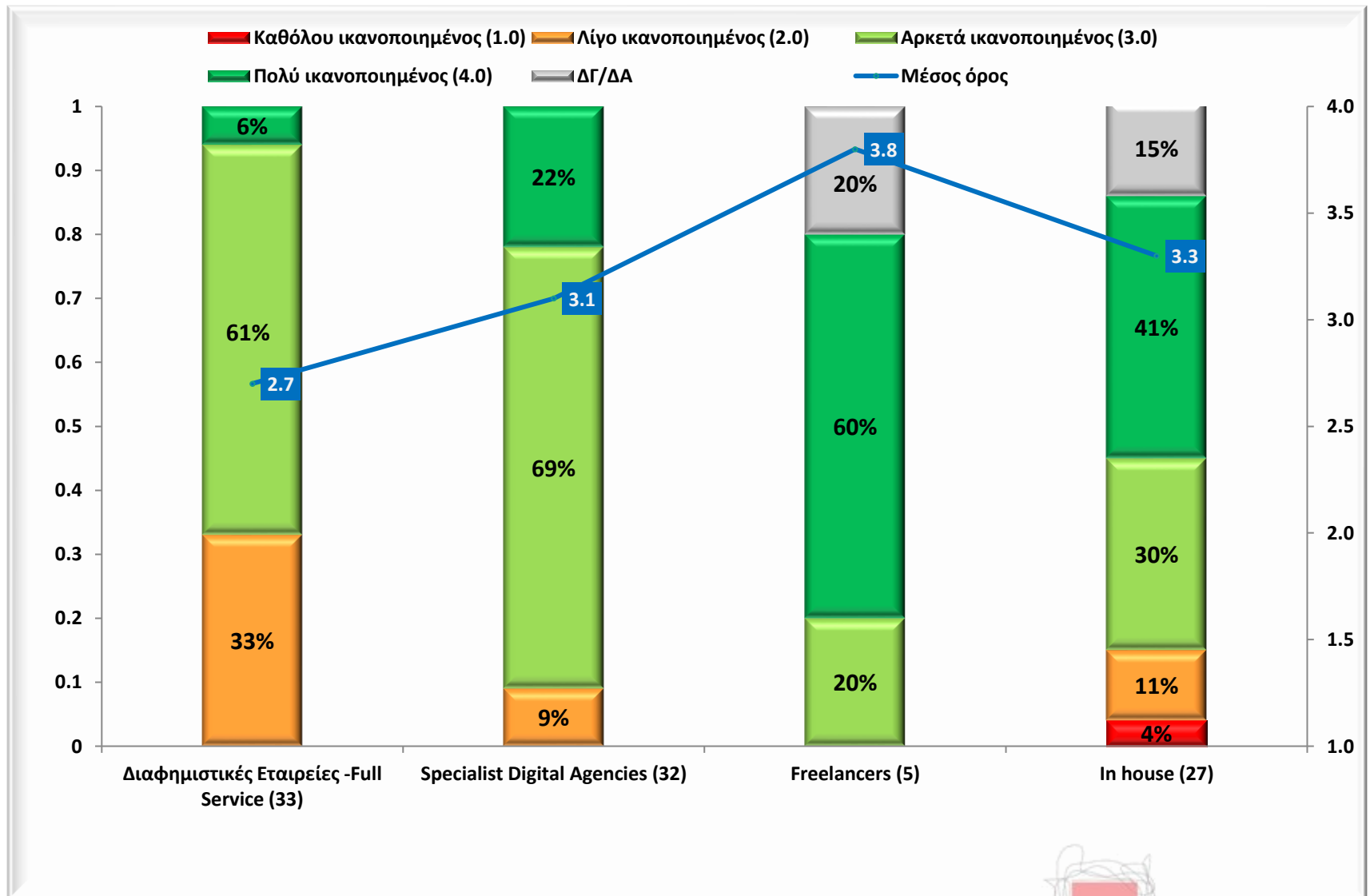
Ικανοποίηση Από Τους Συνεργάτες όσον αφορά Συμβουλές για νέες μεθόδους



Ικανοποίηση Από Τους Συνεργάτες όσον αφορά Proactive προσέγγιση



Ικανοποίηση Από Τους Συνεργάτες όσον αφορά Γενική Ικανοποίηση



Ετοιμάστηκε για τον
Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Κύπρου

Από την εταιρεία
RAI Consultants Ltd

Ιανουάριος 2017

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ DIGITAL ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ