



Κατά την εκτίμησή σας, το 2024 το MARKETING budget σας θα:	27	
έχει σημαντική αύξηση (μεγαλύτερη από 10%)	3	11.11
έχει μικρή αύξηση (μέχρι 10%)	16	59.26
κυμανθεί στα ίδια επίπεδα	8	29.63
έχει μικρή μείωση (μέχρι 10%)	0	0.00
έχει σημαντική μείωση (μεγαλύτερη από 10%)	0	0.00

Κατά την εκτίμησή σας, το 2024 το MEDIA budget σας θα:	27	
έχει σημαντική αύξηση (μεγαλύτερη από 10%)	5	18.52
έχει μικρή αύξηση (μέχρι 10%)	12	44.44
κυμανθεί στα ίδια επίπεδα	10	37.04
έχει μικρή μείωση (μέχρι 10%)	0	0.00
έχει σημαντική μείωση (μεγαλύτερη από 10%)	0	0.00

Κατά την εκτίμηση σας, η μεγαλύτερη ΑΥΞΗΣΗ του budget της εταιρείας σας αναμένεται να είναι σε:	25	
TV	3	12.00
Radio	1	4.00
OOH	3	12.00
Digital	14	56.00
Public Relations	2	8.00
Other (pls specify)	2	8.00

Κατά την εκτίμηση σας, η μεγαλύτερη ΜΕΙΩΣΗ του budget της εταιρείας σας αναμένεται να είναι σε:	22	(4 καμία μείωση)
TV	8	36.36
Radio	0	0.00
OOH	4	18.18
Digital	1	4.55
Public Relations	5	22.73
Other (pls specify)	4	18.18