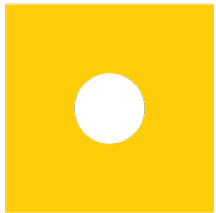


ΣΔΚ Budget Survey 2025 – η χρονιά του TikTok

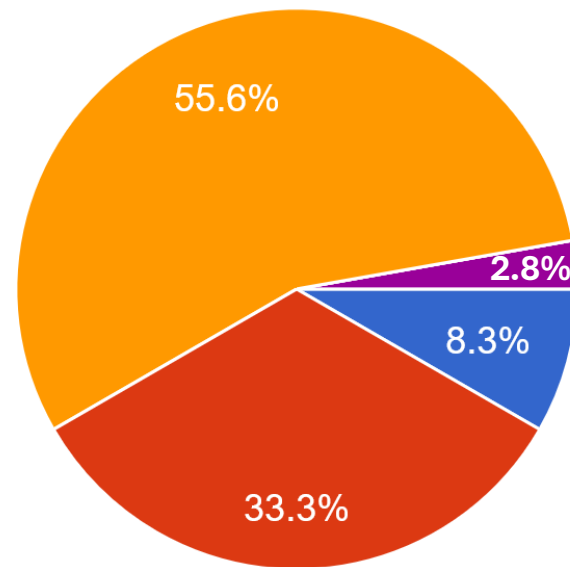


σύνδεσμος
διαφημιζομένων
κύπρου



3. Κατά την εκτίμησή σας, το 2025 το MARKETING budget της εταιρείας σας θα:

36 responses



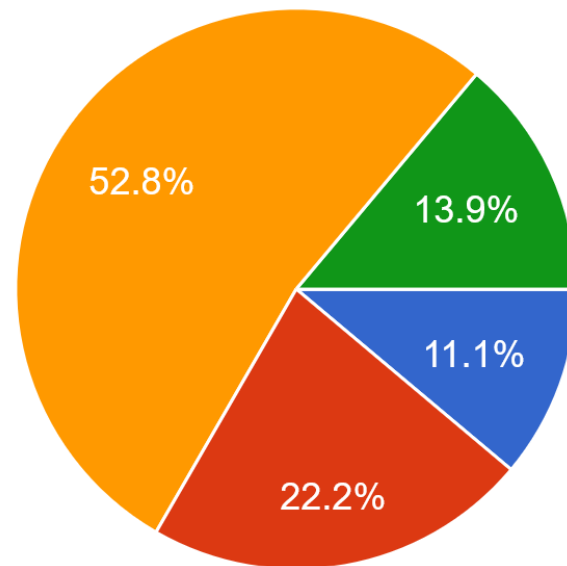
- έχει σημαντική αύξηση (μεγαλύτερη από 10%)
- έχει μικρή αύξηση (μέχρι 10%)
- κυμανθεί στα ίδια επίπεδα
- έχει μικρή μείωση (μέχρι 10%)
- έχει σημαντική μείωση (μεγαλύτερη από 10%)



● σύνδεσμος
διαφημιζομένων
κύπρου

4. Κατά την εκτίμησή σας, το 2025 το MEDIA budget της εταιρείας σας θα:

36 responses

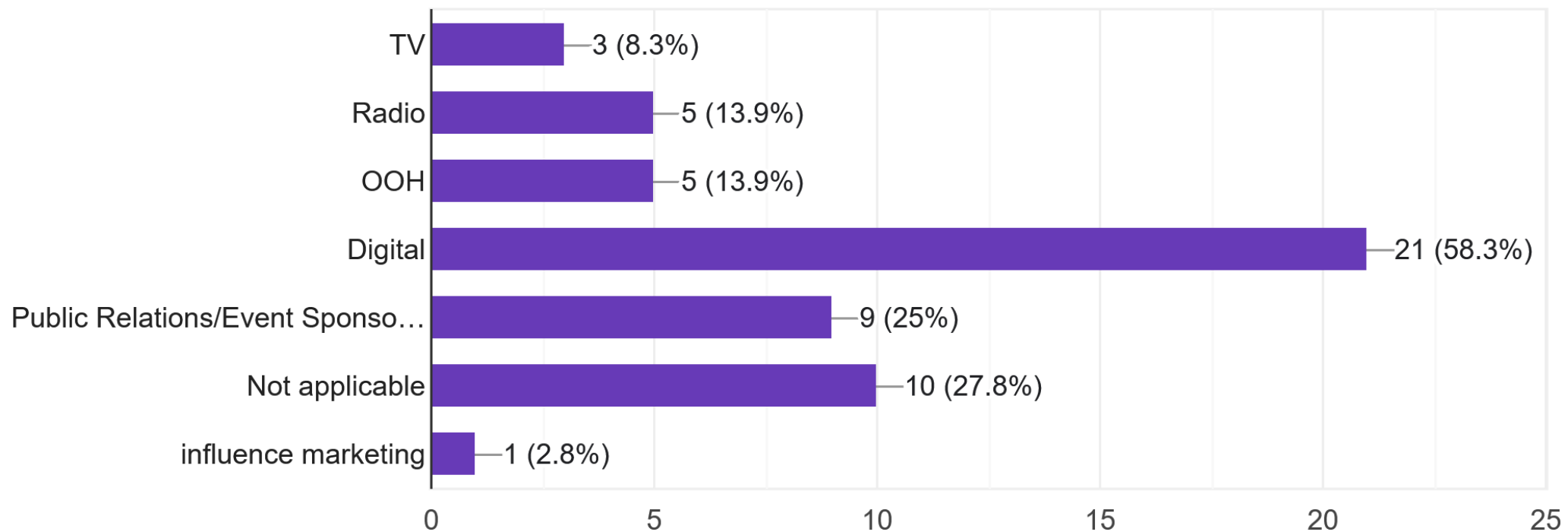


- έχει σημαντική αύξηση (μεγαλύτερη από 10%)
- έχει μικρή αύξηση (μέχρι 10%)
- κυμανθεί στα ίδια επίπεδα
- έχει μικρή μείωση (μέχρι 10%)
- έχει σημαντική μείωση (μεγαλύτερη από 10%)



5. Κατά την εκτίμηση σας, το Media Budget της εταιρείας σας θα ΑΥΞΗΘΕΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 10% σε:

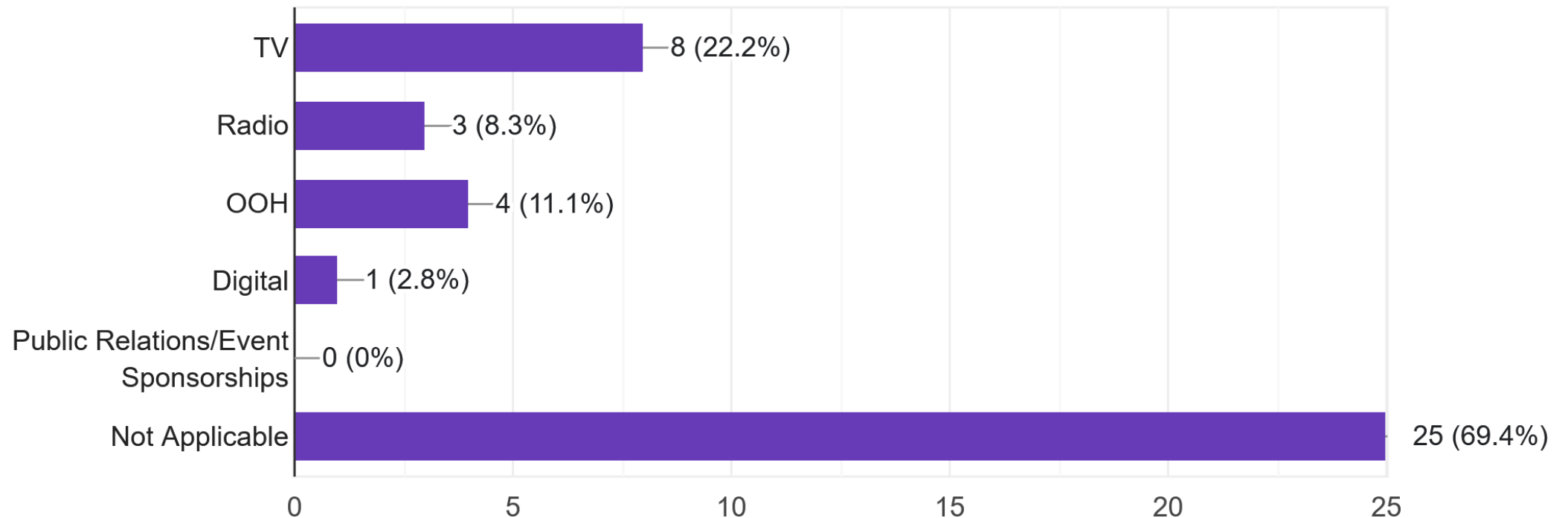
36 responses





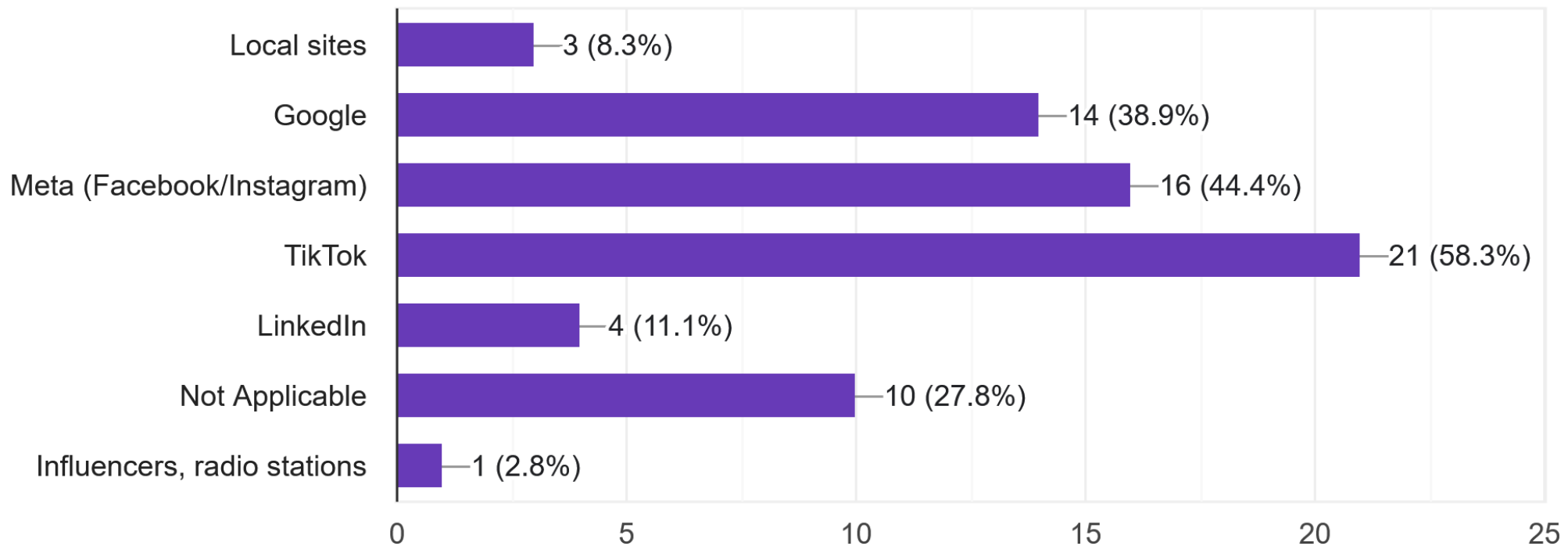
6. Κατά την εκτίμηση σας, το Media Budget της εταιρείας σας θα ΜΕΙΩΘΕΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 10% σε:

36 responses





7. Κατά την εκτίμηση σας, το Media Budget της εταιρείας σας θα ΑΥΞΗΘΕΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 10% σε:
36 responses





8. Κατά την εκτίμηση σας, το Media Budget της εταιρείας σας θα ΜΕΙΩΘΕΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 10% σε:

36 responses

