

σύνδεσμος
διαφημιζομένων
κύπρου

INFLUENCER SURVEY

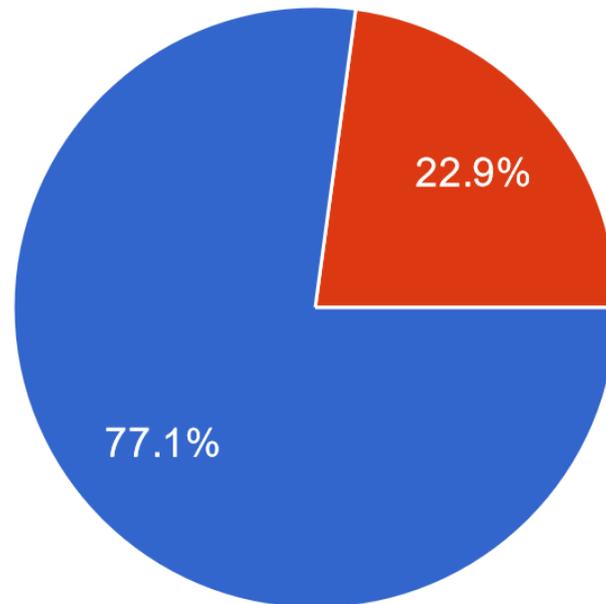
Απαντήσεις από 35 εταιρείες (Μάιος-Ιούνιος 2024)



● σύνδεσμος
διαφημιζομένων
κύτρου

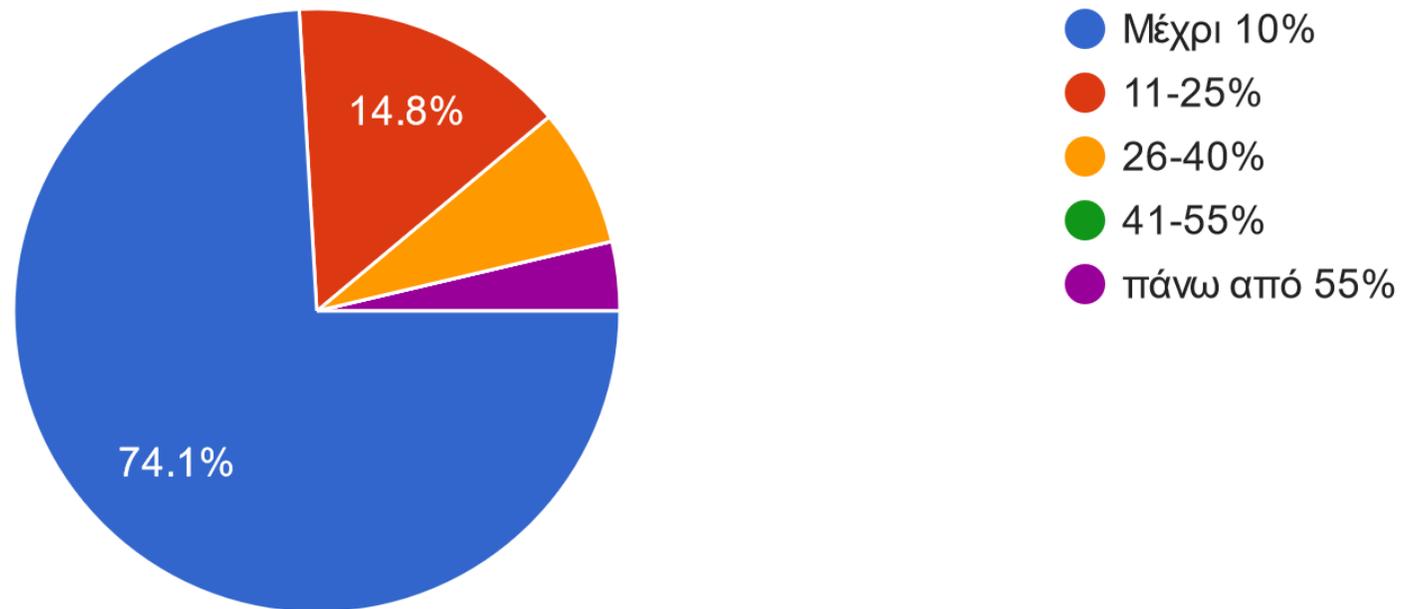
Η εταιρεία σας συνεργάζεται με influencers;

35 responses



● Ναι
● Όχι

Τι ποσοστό του digital marketing spend σας επενδύεται σε influencer marketing;
27 responses

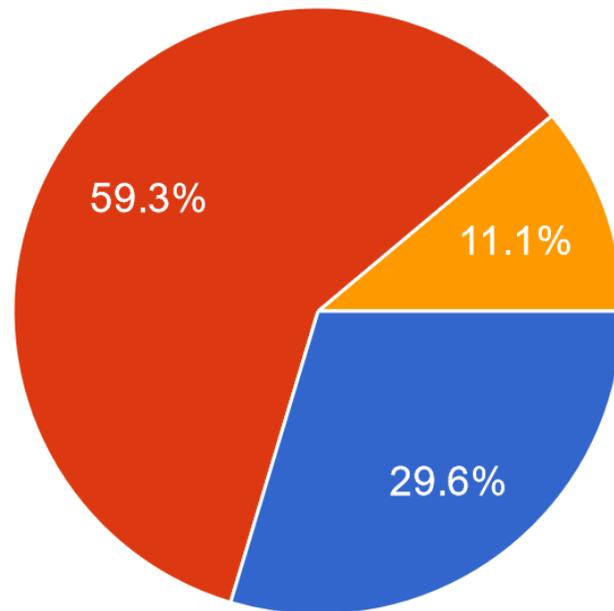




● σύνδεσμος
διαφημιζομένων
κύτρου

Σε σχέση με την περσινή χρονιά, το influencer marketing budget σας το 2024:

27 responses



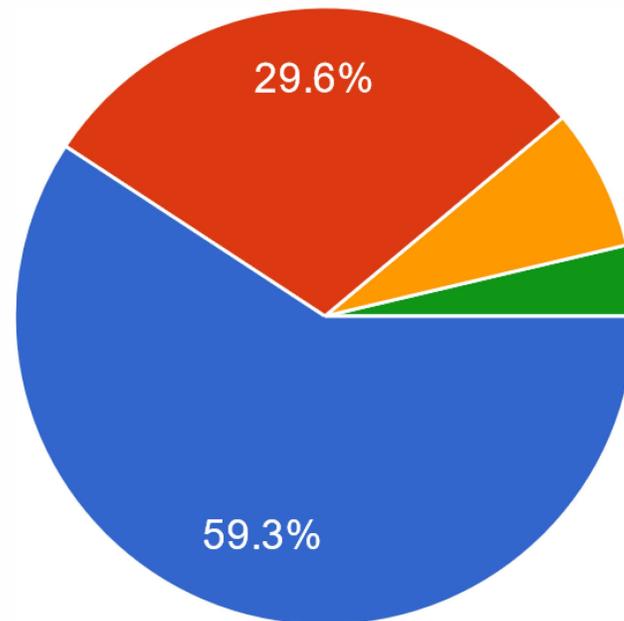
- Θα αυξηθεί
- Θα παραμείνει το ίδιο
- Θα μειωθεί



● σύνδεσμος
διαφημιζομένων
κύπρου

Με πόσους influencers συνεργάζεστε κατά μέσο όρο τη φετινή χρονιά;

27 responses



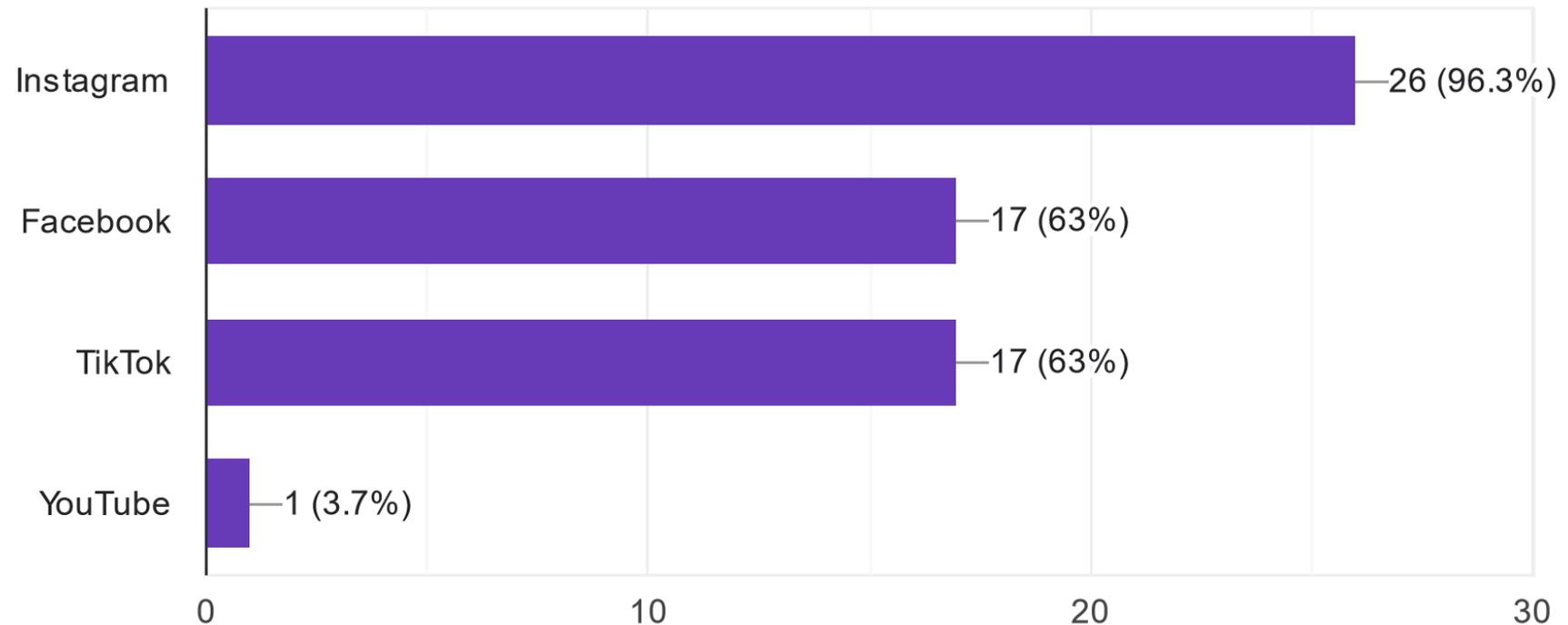
- μέχρι 5
- 6-10
- 11-20
- 21 και πάνω



● σύνδεσμος
διαφημιζομένων
κύτρου

Σε ποιες πλατφόρμες χρησιμοποιείτε κυρίως τους influencers (επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις);

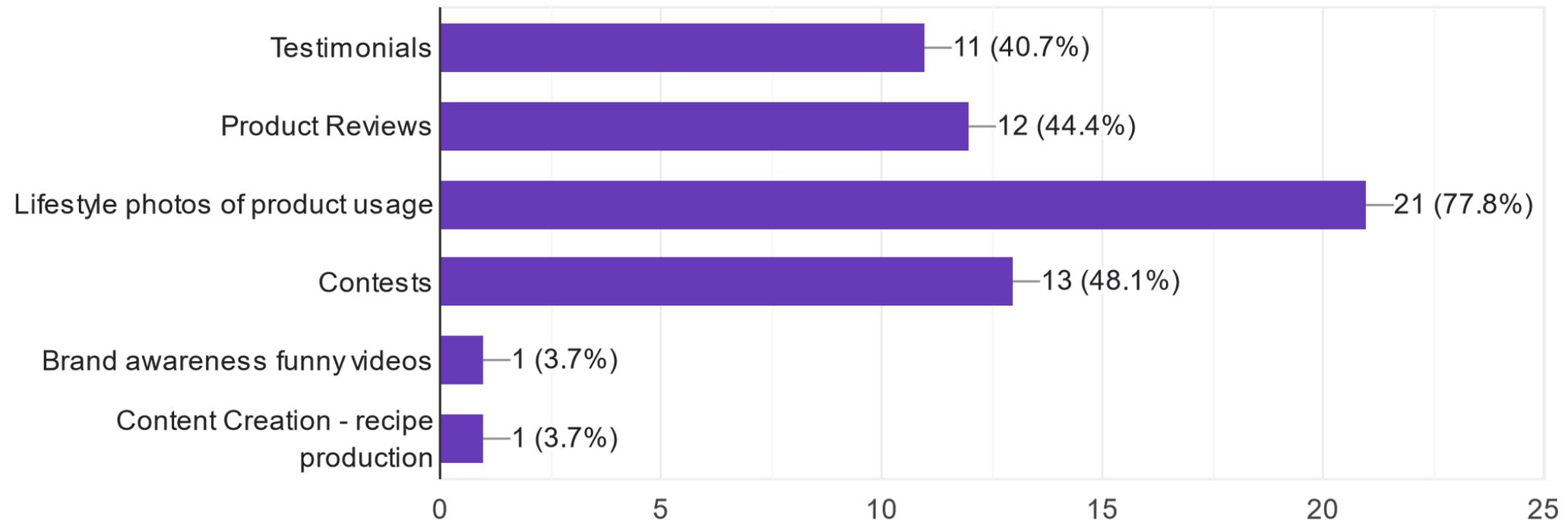
27 responses





Τι είδους περιεχόμενο παράγεται από/με τους influencers, στο πλαίσιο της συνεργασίας σας;
(επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις)

27 responses

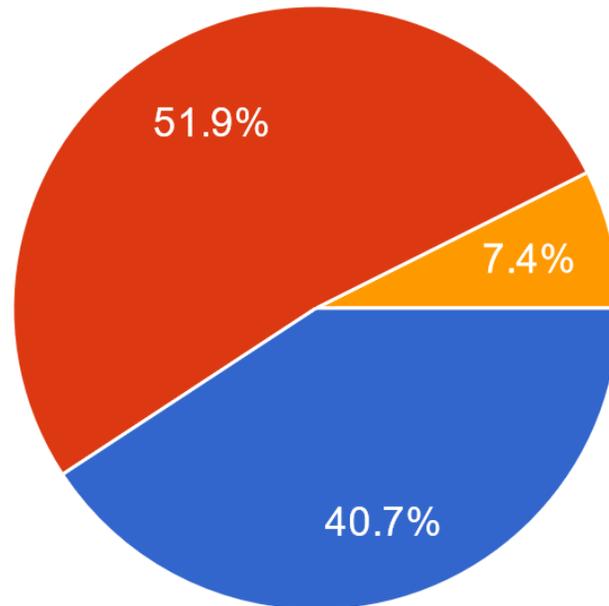




● σύνδεσμος
διαφημιζομένων
κύπρου

Έχετε συμβόλαια με τους influencers με τους οποίους συνεργάζεστε;

27 responses



- Η επιχείρησή μας κάνει συμβόλαια με τους influencers απευθείας
- Η διαφημιστική μας εταιρεία/εταιρεία επικοινωνίας κάνει συμβόλαια με τους influencers για λογαριασμό μας.
- Δεν έχουμε συμβόλαια.